

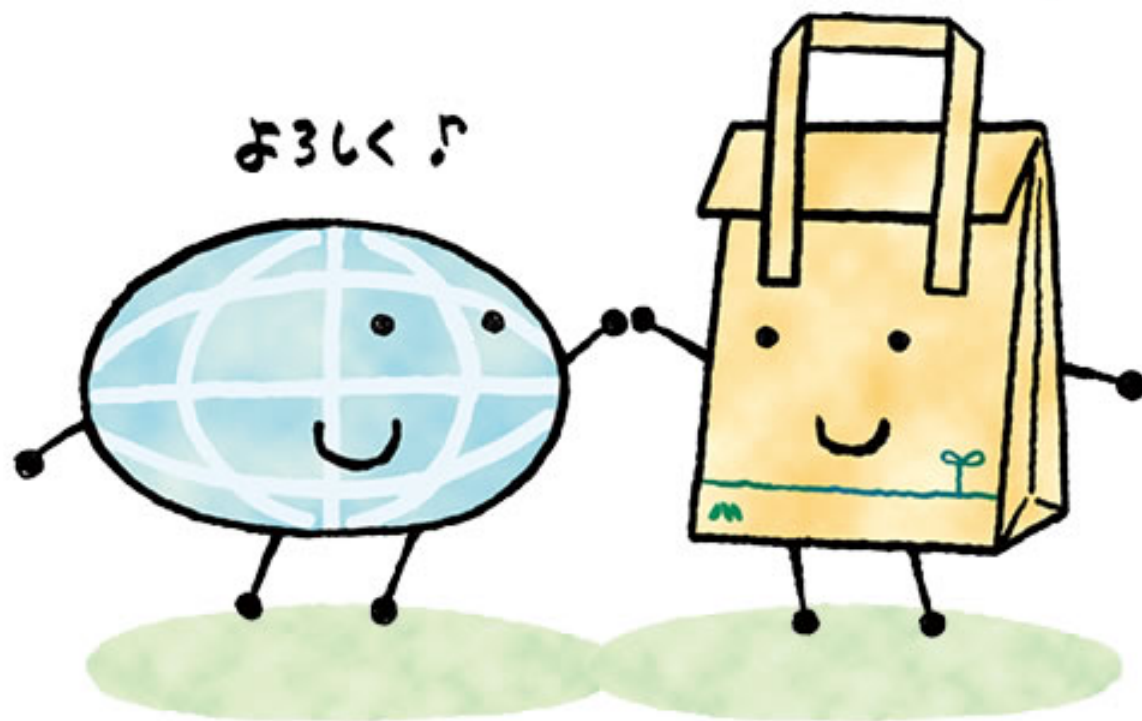
2008年度経済新人会
マーケティング研究部
ファーストフード業界モスバーガー班
新歓レジューメ

班員：武田吉正・水野俊佑
森田大貴・荒川美紗子
斉藤莉菜

ファシリテータ：野嶋芽以子・奥大樹
スーパーバイザー：小林詩織



SAVE THE EARTH



www.mos.co.jp



環境保全に向けた政策に関する協定



赤モスから…



(TBS 「がちりマンデー」12/18放送 より)

緑モスへ！！



(TBS 「がっちりマンデー」12/18放送 より)

その内容は・・・



(TBS 「がっちりマンデー」12/18放送 より)

ターゲットは**女性**！！



(TBS 「がっちりマンデー」12/18放送 より)

問題意識

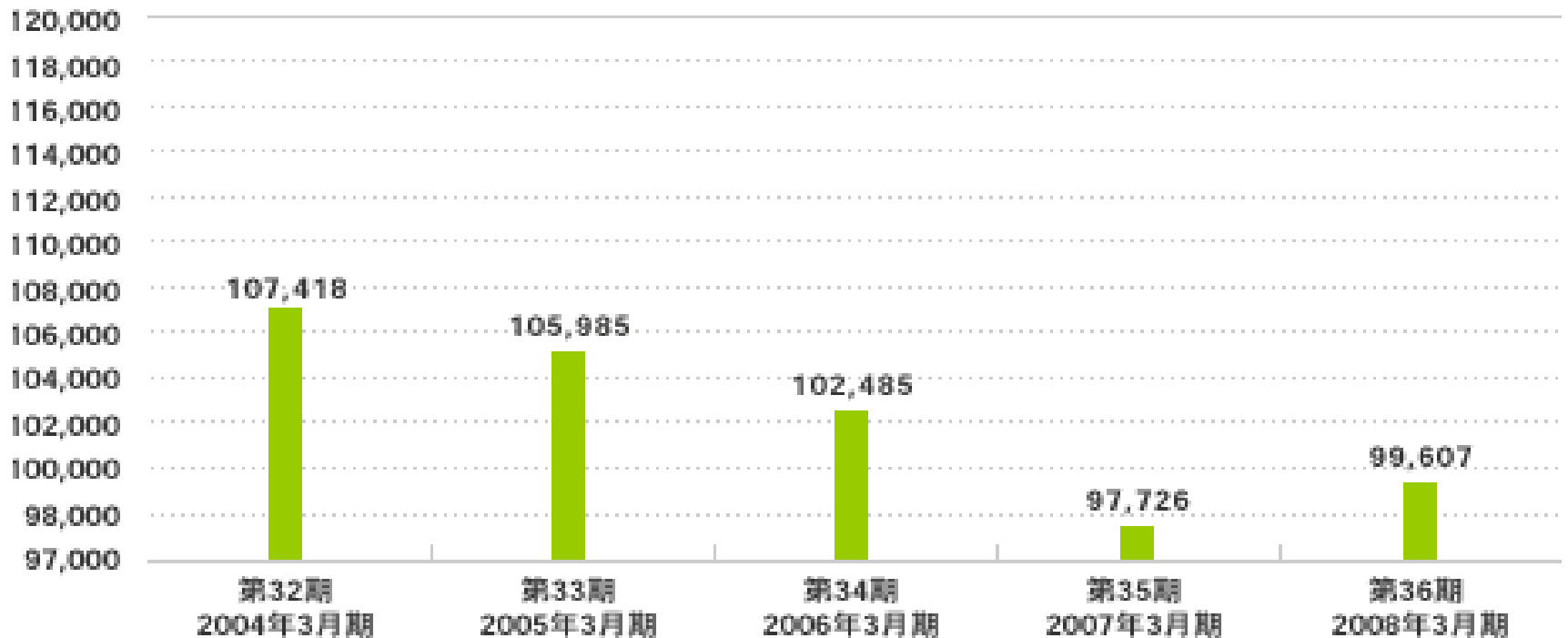
ヒー!!



モスバーガーの売上高

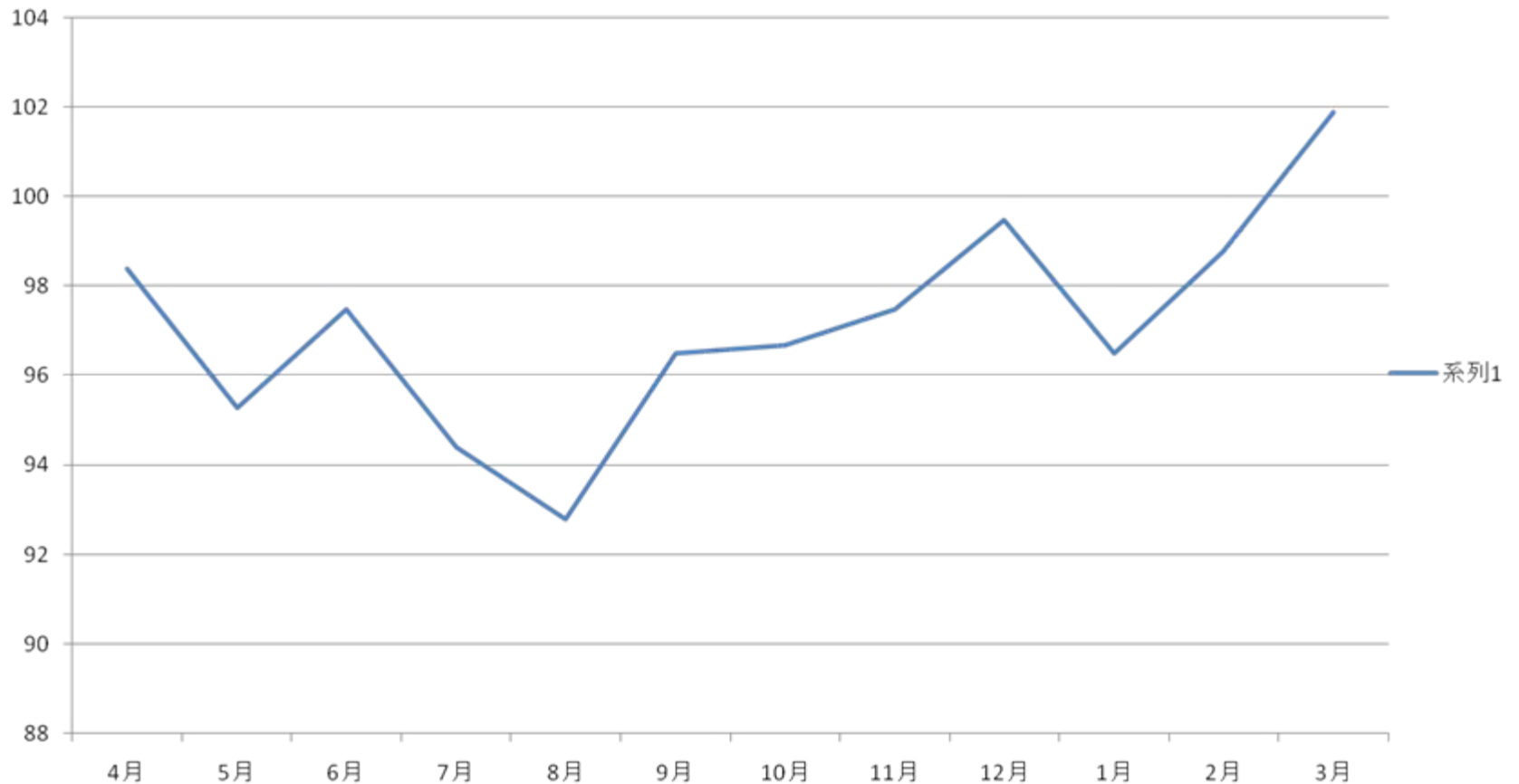
チェーン全店売上高

(単位：百万円)

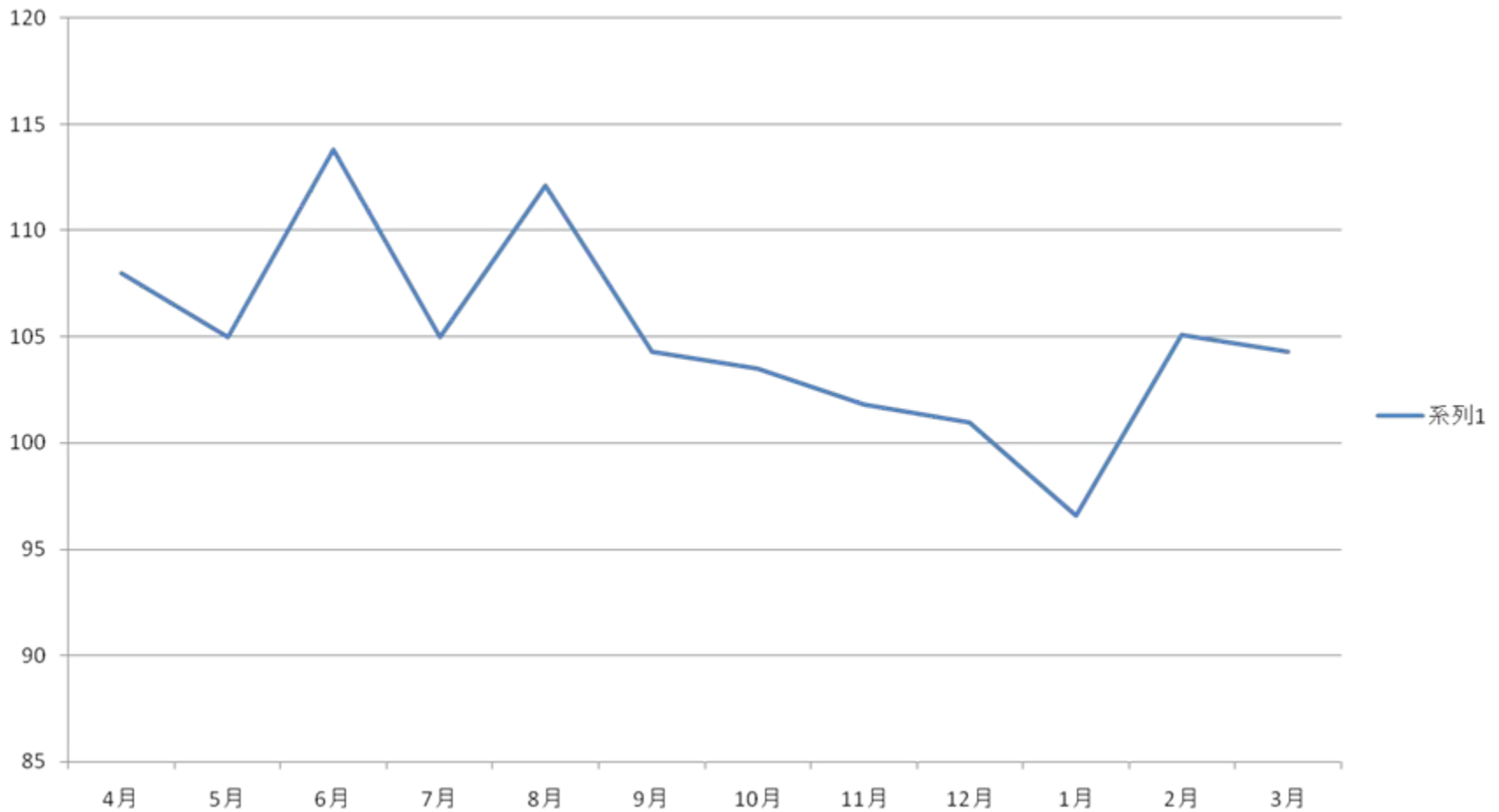


(「モスバーガーホームページ」より)

モスバーガーの客単価 (2007/4～2008/3)



モスバーガーの客数 (2007/4～2008/3)



現状分析

モス
ー!!



マクドナルドとモスバーガーの4P分析

	Product	Price	Promotion	Place	Target
マクドナルド	ノベルティ充実 シンプル	低価格	CMに 力を入れている	一等地	子供 家族連れ 小～高校生
モスバーガー	健康・本物志 向 サイドメニュー	比較的高価格	CMが少なく弱 い クチコミ重視	二等地 店舗数少ない	女性客

遠い、遅い、高い

もすもす
バーガー

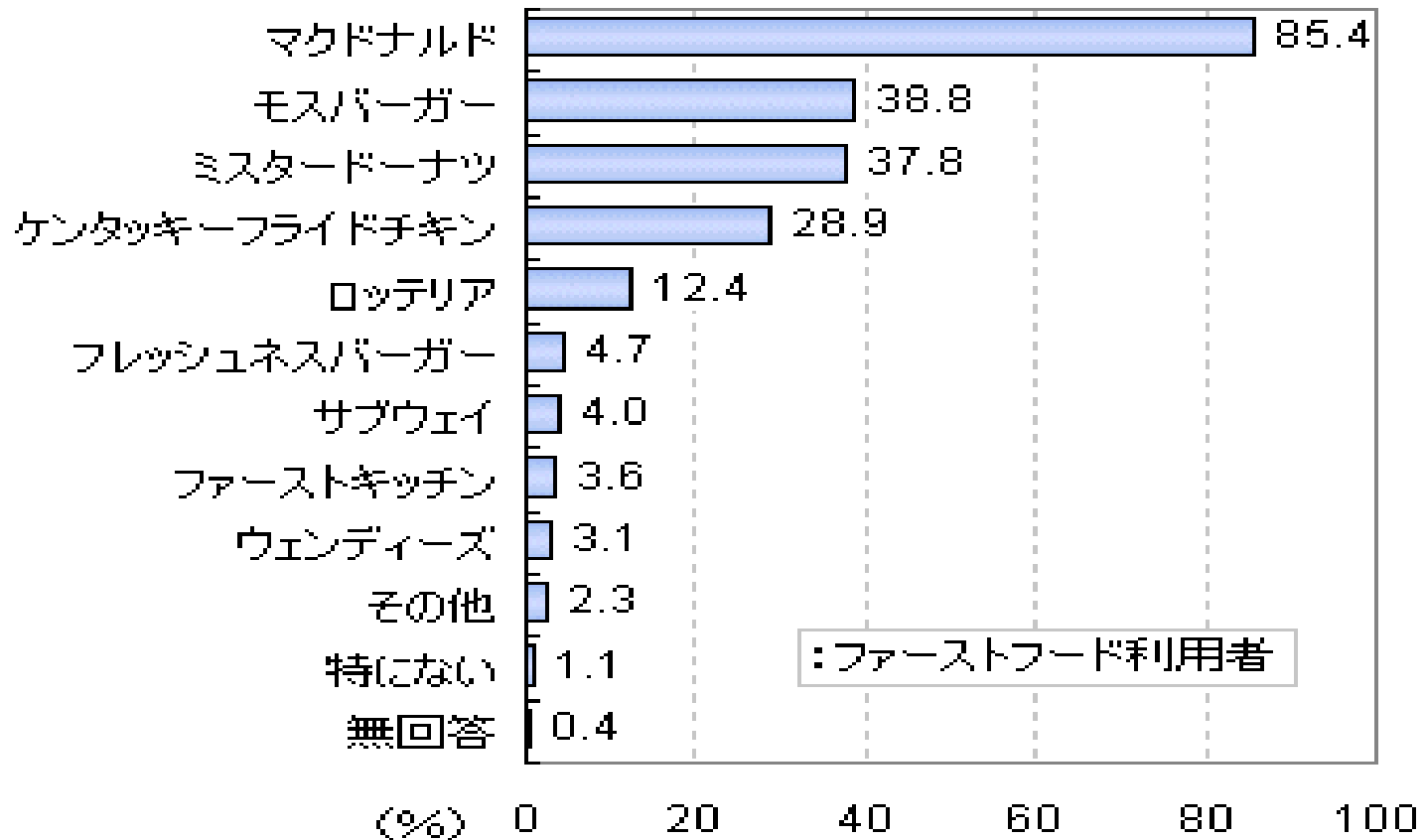


SWOT分 析

ど
ー
!!

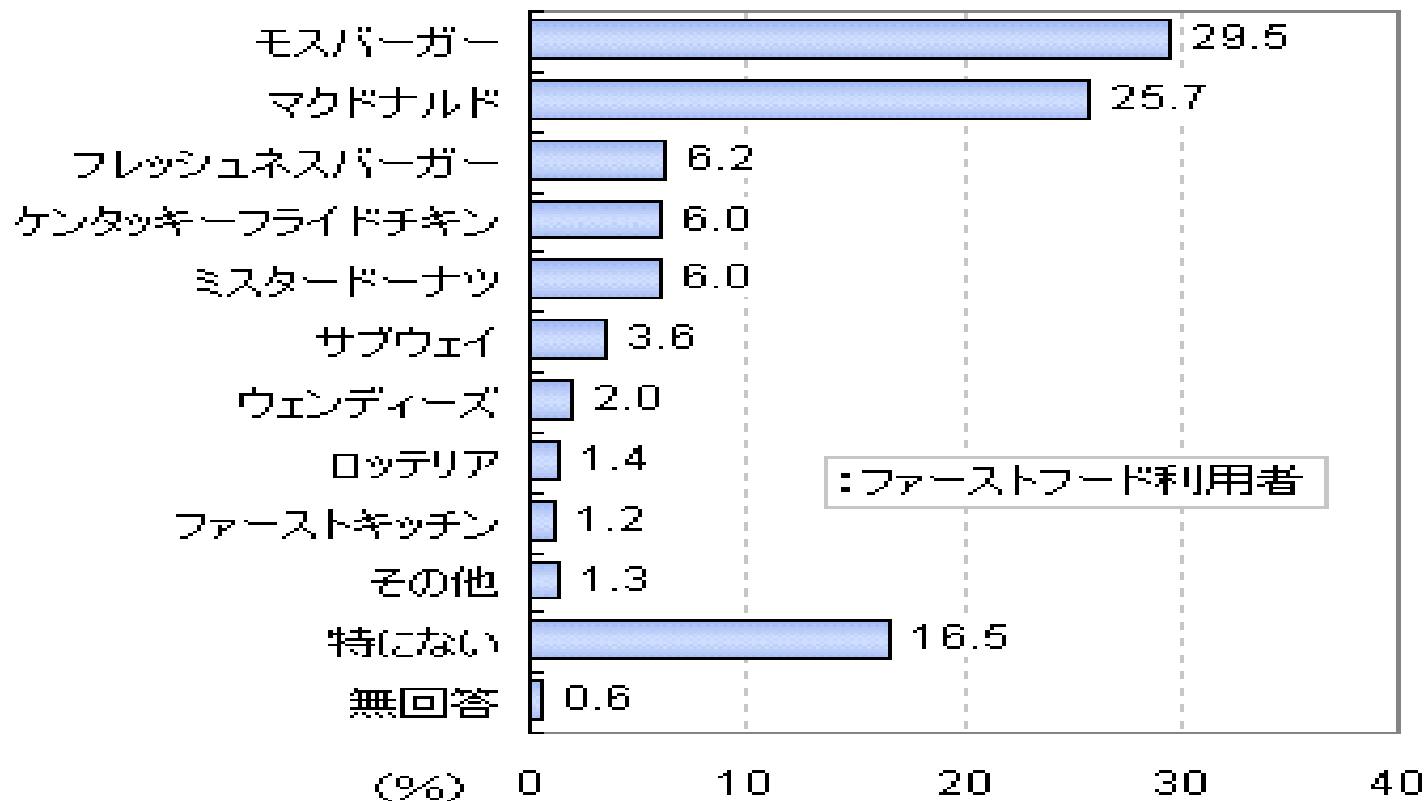


よく利用するファーストフード店



(「マイボイス定期アンケート」より)

気になるファーストフード店

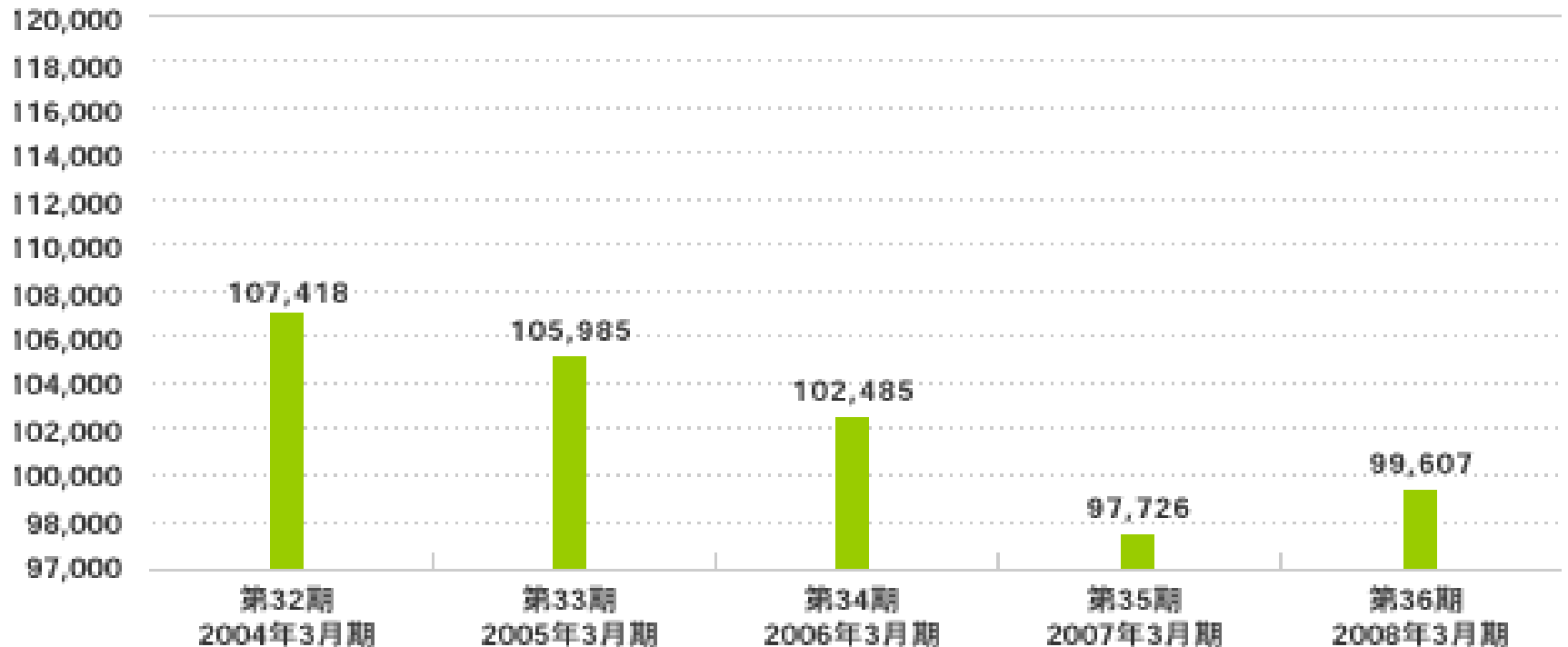


(「マイボイス定期アンケート」より)

モスバーガーの売上高

チェーン全店売上高

(単位：百万円)



(「モスバーガーホームページ」より)

好感度は高いが、
行く人数が少ない



www.mos.co.jp



<目標設定>

客数を増やし
売上を伸ばす



www.mos.co.jp



政策提言

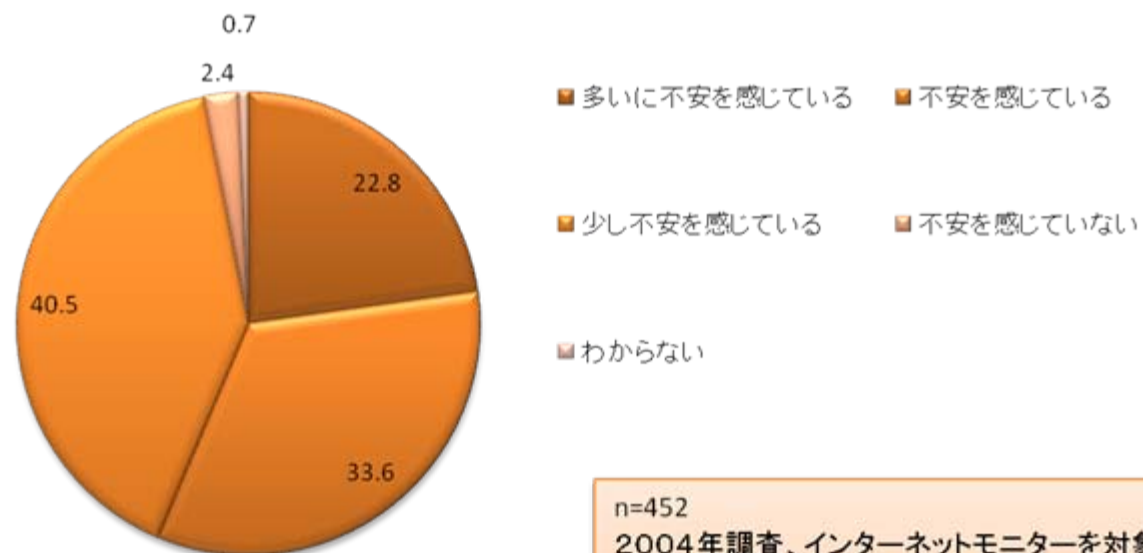
モス
ー!!



ヘルシーメニューの追加



食の安全性について不安を感じているか



n=452

2004年調査、インターネットモニターを対象としたインターネット調査

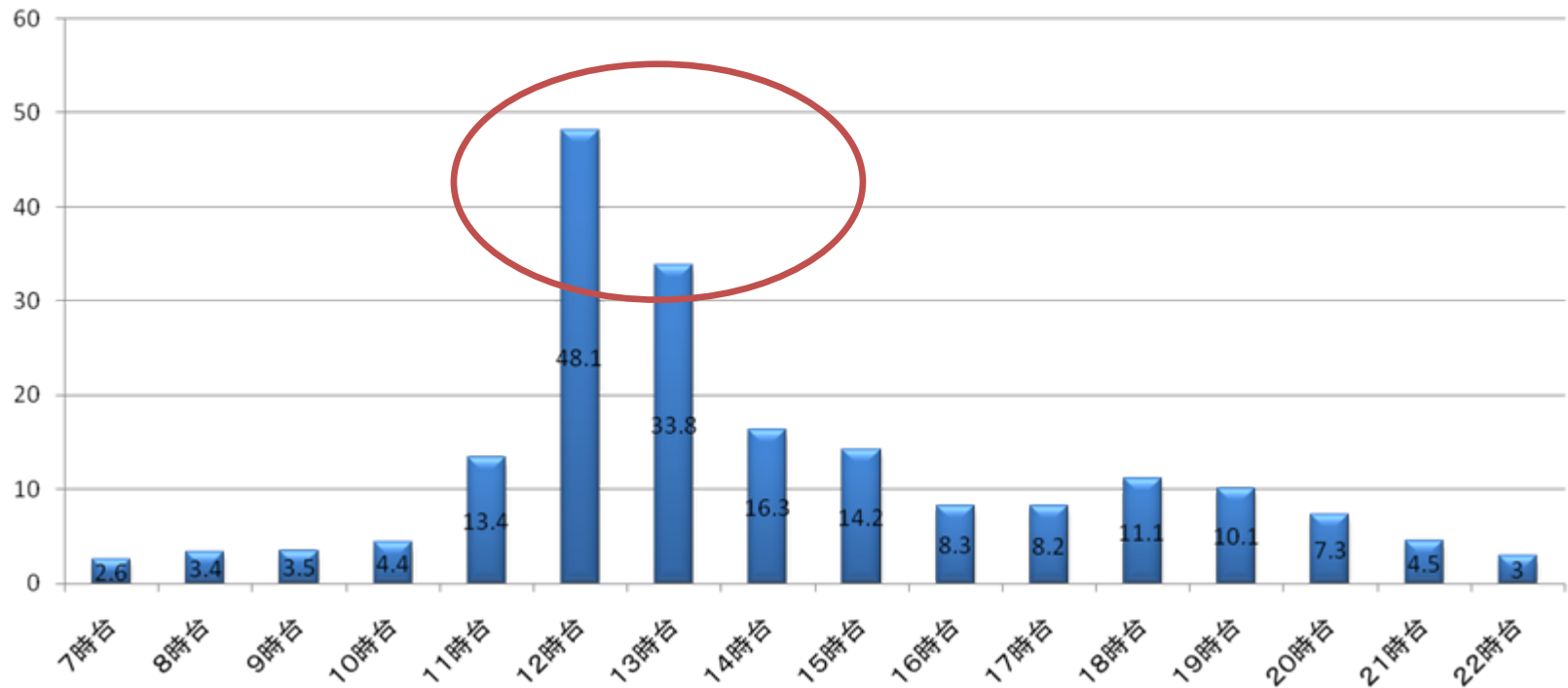
- 安全
- 低カロリー
- 健康



レディースデーの導入



ファーストフードの利用時間帯



(マイボイス定期アンケート)より

モーニングメニューの 利用者を増やす



ツナとトマトの デニッシュサンド



トースト

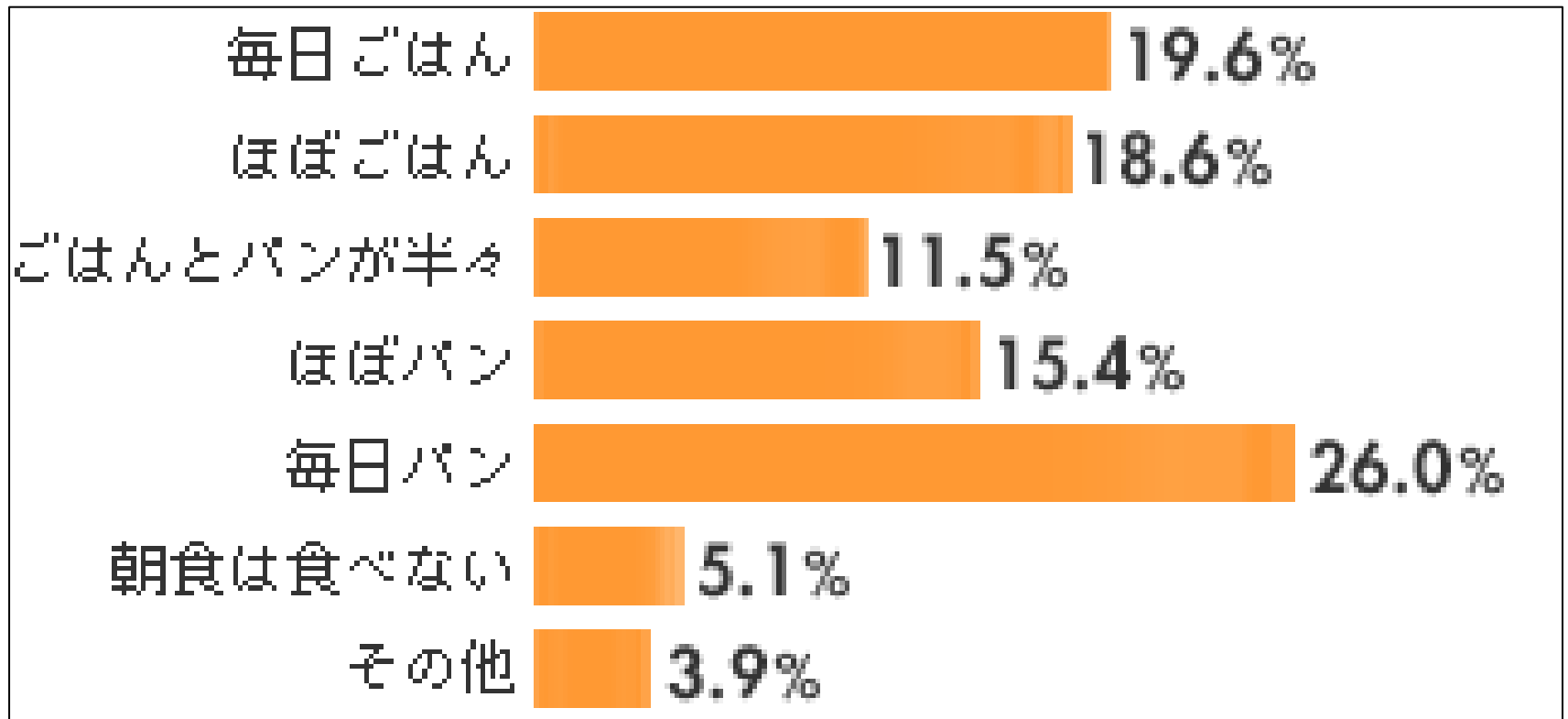


(「モスバーガーホームページ」より)

和食の朝食メニュー

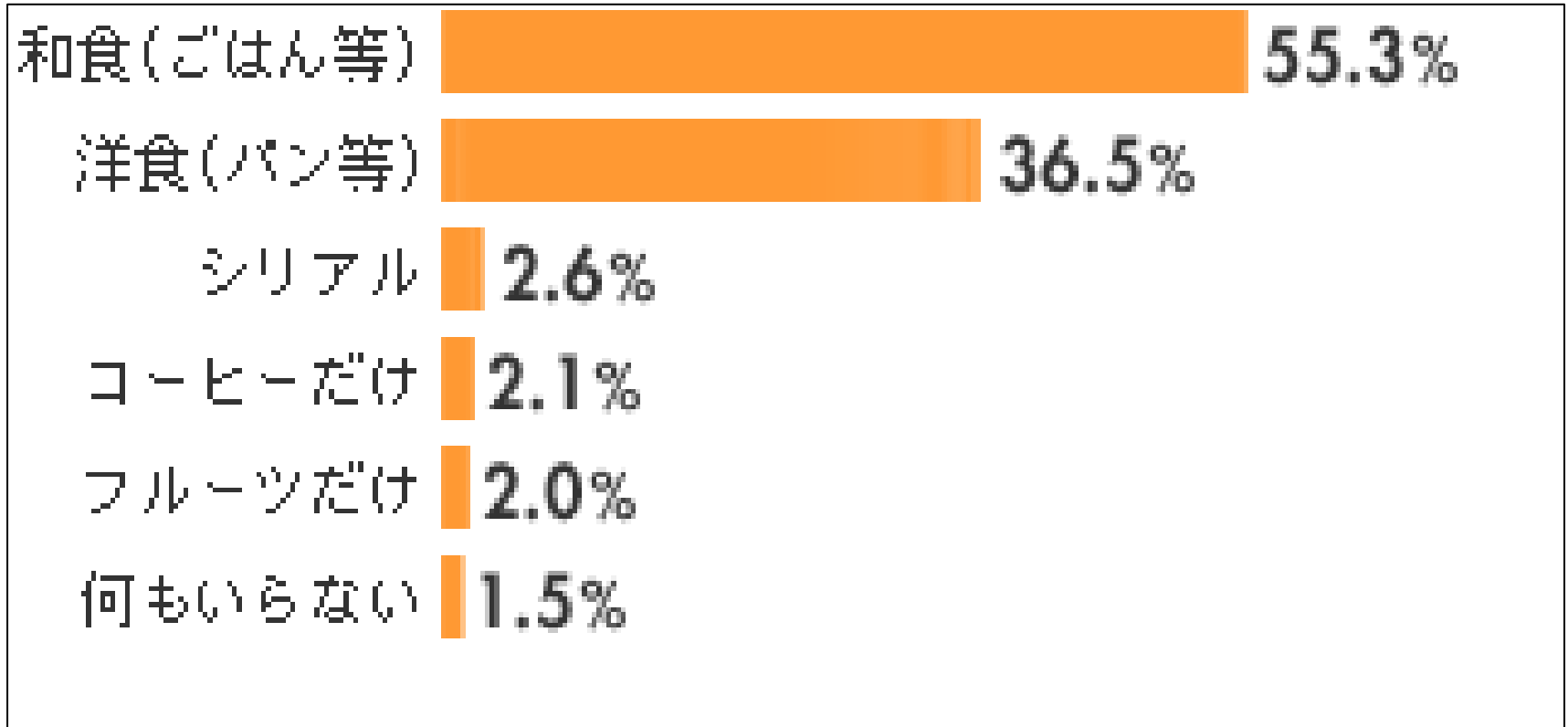


朝食の主食



(「ボイス・オブ・ライフ」より)

理想の朝食

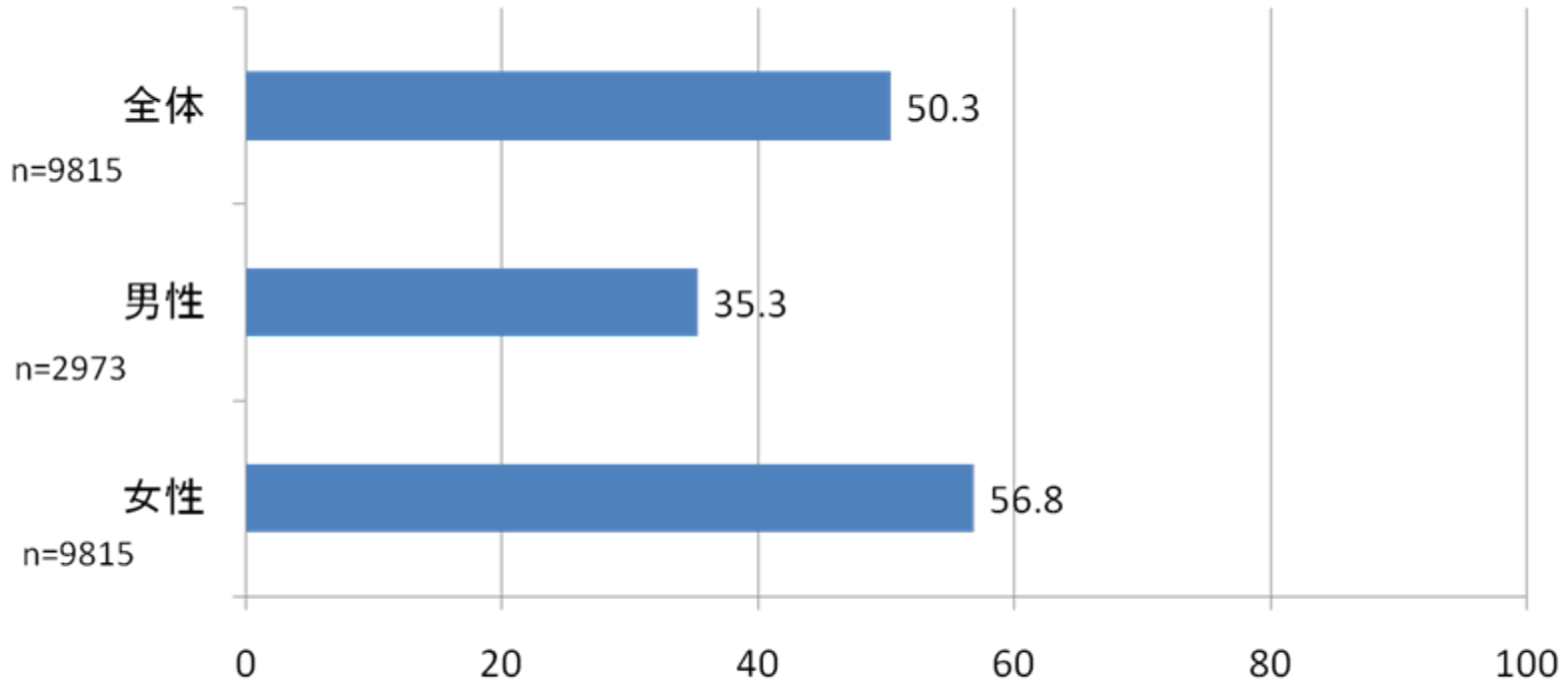


(「ボイス・オブ・ライフ」より)

メンバーズカードの導入 店内環境の充実



飲食店のポイントカード保有率



インフォブランド「第174回調査『ポイントカード』」2005 全国のiモードユーザーの男女対象

(「インフォブランド」より)

ご静聴ありがとうございました!!

エビ
ー!!

