

『mora ～無限大の可能性～』

目標 : moraの利用者数を増やす

市場 : インターネット市場及び携帯電話市場

自社 : mora

競合 : iTunes Music Store

～現状分析～

Strength(強み)

- ・邦楽配信数が非常に多い
- ・WALKMANブランド
- ・SONYの系列会社

Weakness(弱み)

- ・知名度の低さ
- ・WALKMANの仕様

Opportunity(機会)

- ・CDの売上の減少と、
ダウンロード数の増加
- ・無線通信の高速化

Threat(脅威)

- ・iPodの存在
- ・iPhoneの登場
- ・携帯電話向けサイト閲覧
の不便さ

～政策提言～

『着うたからmoraへ』

- ・・・携帯電話ユーザーにmoraを利用してもらう

『無料動画配信サービス』

- ・・・曲のDL数に応じた動画の無料配信サービス

『ラジオ番組配信』

- ・・・SME所属アーティストのネットラジオ番組配信

『mixiとの連携』

- ・・・mixiとPLAYLOGのコラボ

『by moraの普及』

- ・・・関連コンテンツ名の語尾に”by mora”をつける