

テレビ電話？誰でもんわ！

～携帯電話のテレビ電話機能を普及させていくための戦略～

今村菜月・黒川恵利・佐野乾一・下菌康弘・徳光俊・本郷雄太

プレゼンの流れ

☆テレビ電話機能の定義

I 問題意識

II 現状分析

- 現在、テレビ電話が使われていない要因
- 企業が行っている戦略

III 政策提言

- ①今までの問題点の改善
- ②新しい使い方の提案

☆ テレビ電話機能の定義

お互い離れていても顔を見ながら会話ができる機能

I 問題意識

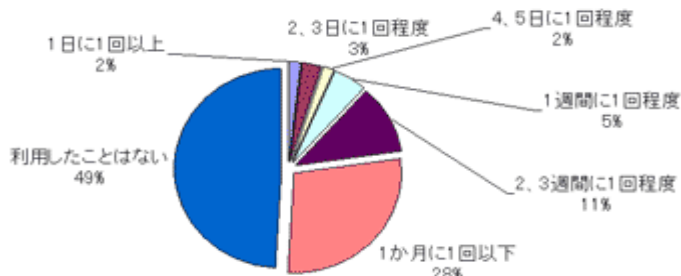
携帯電話のテレビ電話機能の使用率が低い。

*2

あなたがテレビ電話する頻度をお答えください

*1

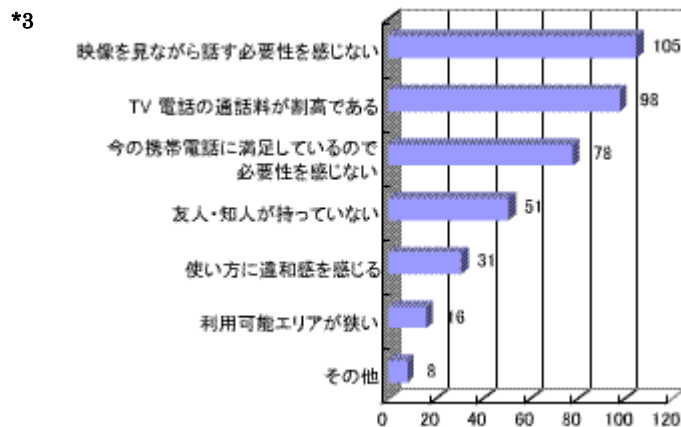
携帯電話のテレビ電話機能を利用したいか



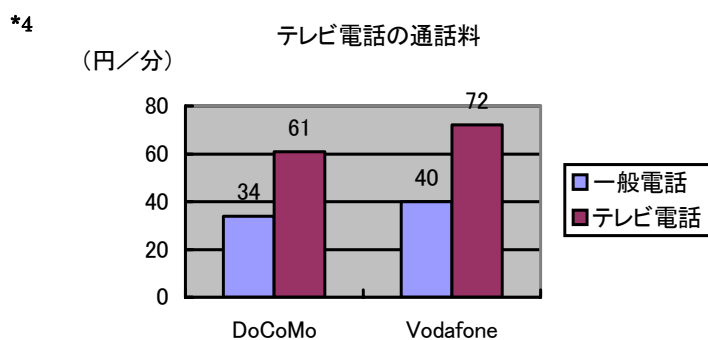
利用頻度を増やすことで未熟なテレビ電話市場を成長させていこう！

II 現状分析

- 現在、テレビ電話が使われていない要因



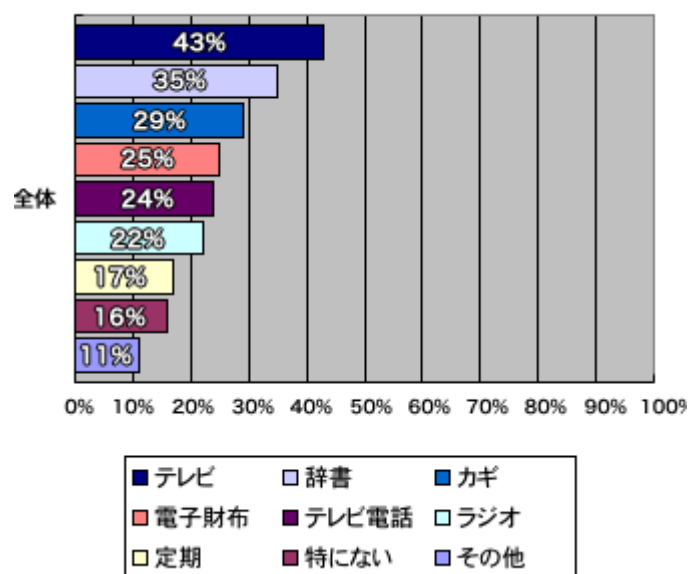
1. 通話料金



2. 携帯電話の規格・端末

3. テレビ電話の必要性

- *5 ● これからの携帯に望む機能はなに？



- 企業が行っている戦略

1. 認知度アップキャンペーンの実施

*6

ドコモ500円無料キャンペーンの実施

FOMA[®]テレビ電話通信料を期間限定で一部無料化

- 1ヵ月当たり最大500円を、最大2ヵ月間にわたって無料化-

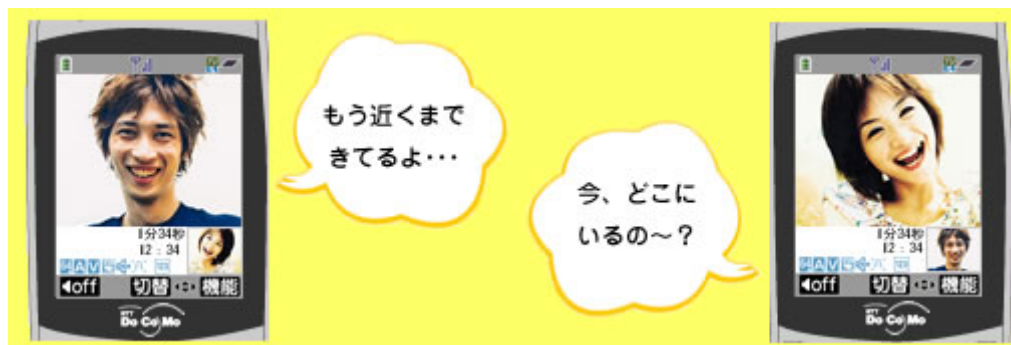
<2004年8月30日>

NTTドコモ及びNTTドコモグループ8社は、より多くのお客様にテレビ電話サービスをご体験いただくことを目的として、2004年10月1日から2005年3月31日までの期間にFOMAを新規にご契約いただいたお客様を対象に、ご契約当月及び翌月について、テレビ電話通信料を各月最大500円（合計最大1,000円）まで無料とさせていただきます。

また、9月末現在で既にFOMAをご契約いただいているお客様につきましても、10月及び11月の2ヵ月間、テレビ電話通信料を各月最大500円（合計最大1,000円）まで無料とさせていただきます。

2. 若者に重点を置いたCM・広告活動

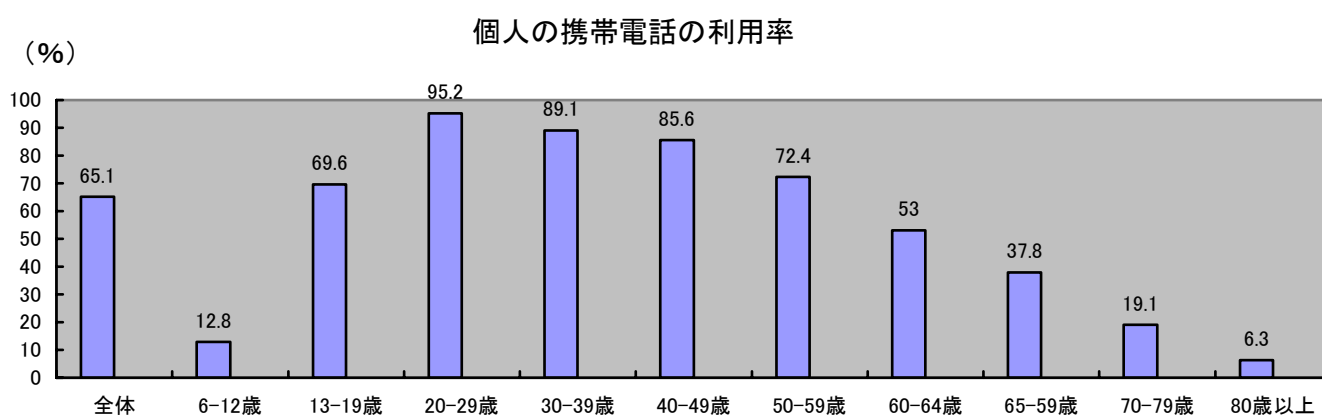
*7



Ⅲ政策提言

- ① 今までの問題点の改善
 - テレビ電話の互換性を高める
- ② 新しい使い方の提案
 - 医療・福祉分野への市場開拓
 - 保育・幼稚産業への応用

*8



既存市場の充実＋新規市場の開拓＝携帯電話会社の利益増加！！

参考文献

- *1・2・3・5・6…ITmedia より (サイト <http://www.itmedia.co.jp/>)
- *4・6・7 …DoCoMo Net より (サイト <http://www.nttdocomo.co.jp/>)
- *4 …vodafone より
- *8 …総務省より (サイト <http://www.soumu.go.jp/>)