

Logical Thinking Training  
for New Marketers

# ロジカルシンキング

野嶋芽以子  
松本卓也

経済新人会マーケティング研究部

# Logical Thinking Training for New Marketers

## フローチャート

- (1) ロジカルシンキングがなぜ必要か？
- (2) ロジカルシンキングの基本姿勢
- (3) マーケではどのように勉強しているか？
- (4) ロジカルシンキングを実際にやってみよう！

# Logical Thinking Training for New Marketers

## (1) ロジカルシンキングがなぜ必要なのか？

- より正しい意思決定をするため。
- 考えをよりわかりやすく、説得的に伝えるため。

# Logical Thinking Training for New Marketers

## (2) ロジカルシンキングの基本姿勢

- 隠れた前提を探る
- シンプルに考える
- 問い続ける **最重要!**

# Logical Thinking Training for New Marketers

## (3) マーケではどのように勉強しているか？

主にディスカッションを通じて勉強。

また、考えることの縮図であるケースを解くことも多い。

例えば・・・

ケース：

交通渋滞を緩和する方法を考えてください。

# Logical Thinking Training for New Marketers

## (2) ロジカルシンキングの基本姿勢

- 隠れた前提を探る
- シンプルに考える
- 問い続ける

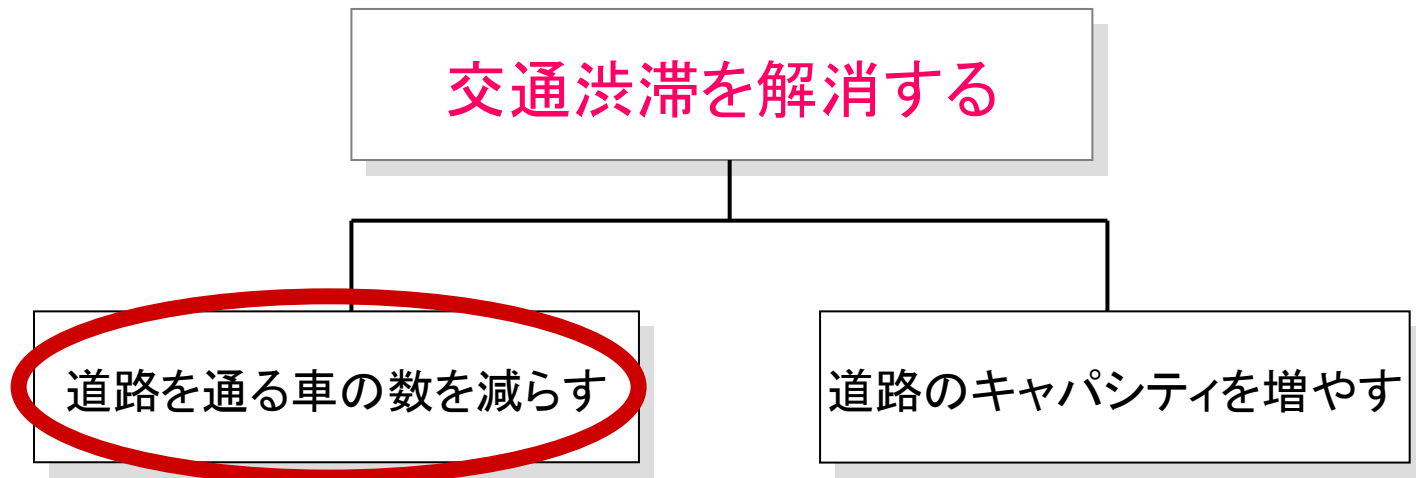
# Logical Thinking Training For New Marketers

- 隠れた前提を探る

渋滞しているとは、

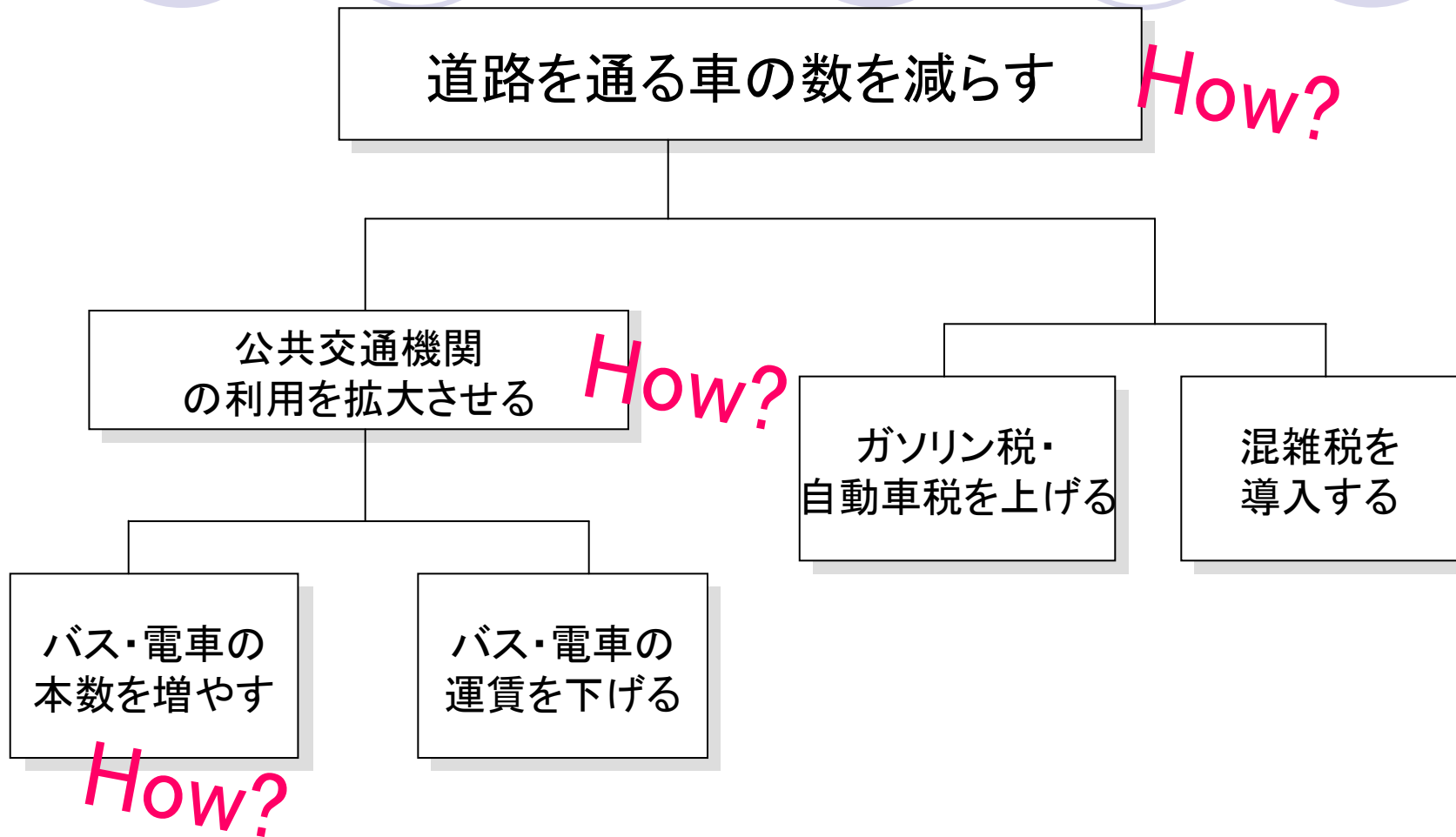
「道路を通る車の数 > 道路のキャパシティ」

という状態。



# Logical Thinking Training

## For New Marketers



# Logical Thinking Training

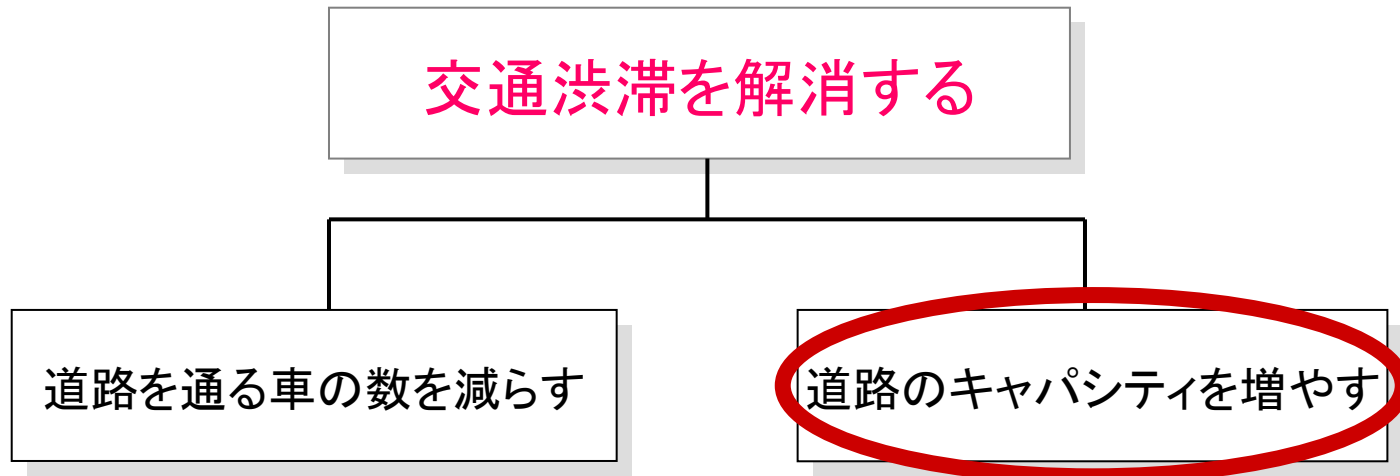
## For New Marketers

- 隠れた前提を探る

渋滞しているとは、

「道路を通る車の数 > 道路のキャパシティ」

という状態。



# Logical Thinking Training

## For New Marketers

道路のキャパシティを増やす

How?

道路を拡張する

How?

道路を拡張せずに整備する

How?

車線数を増やす

本数を増やす

信号を適切に  
制御する

道路の見通し  
をよくする

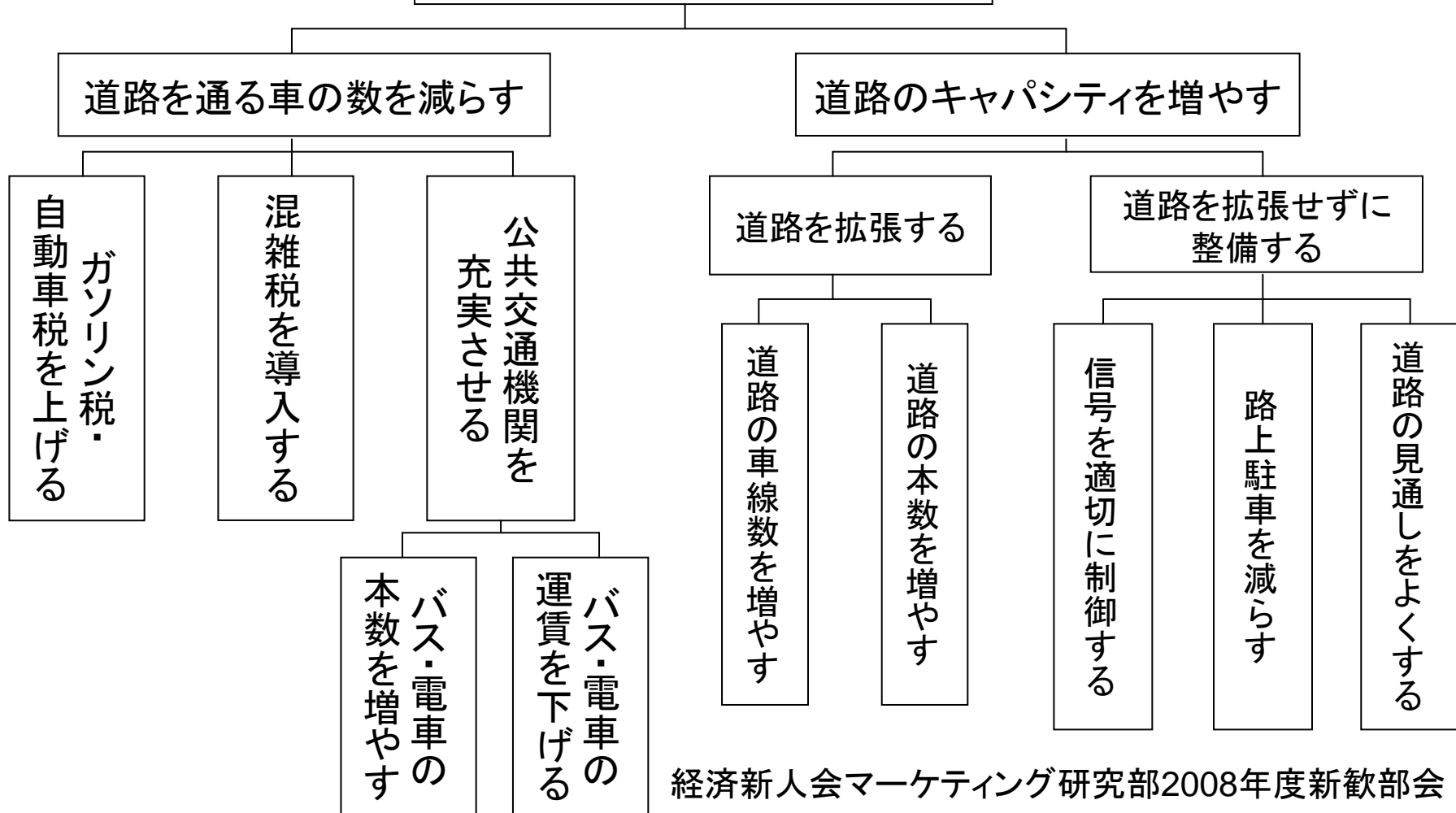
路上駐車を減らす

How?

➡ ロジックツリー

# Logical Thinking Training for New Marketers

## 交通渋滞を緩和する

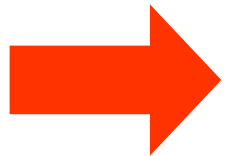


# Logical Thinking Training for New Marketers

## MECE (ミツシー) って何？

- Mutually Exclusive and Collectively Exhaustiveの略。

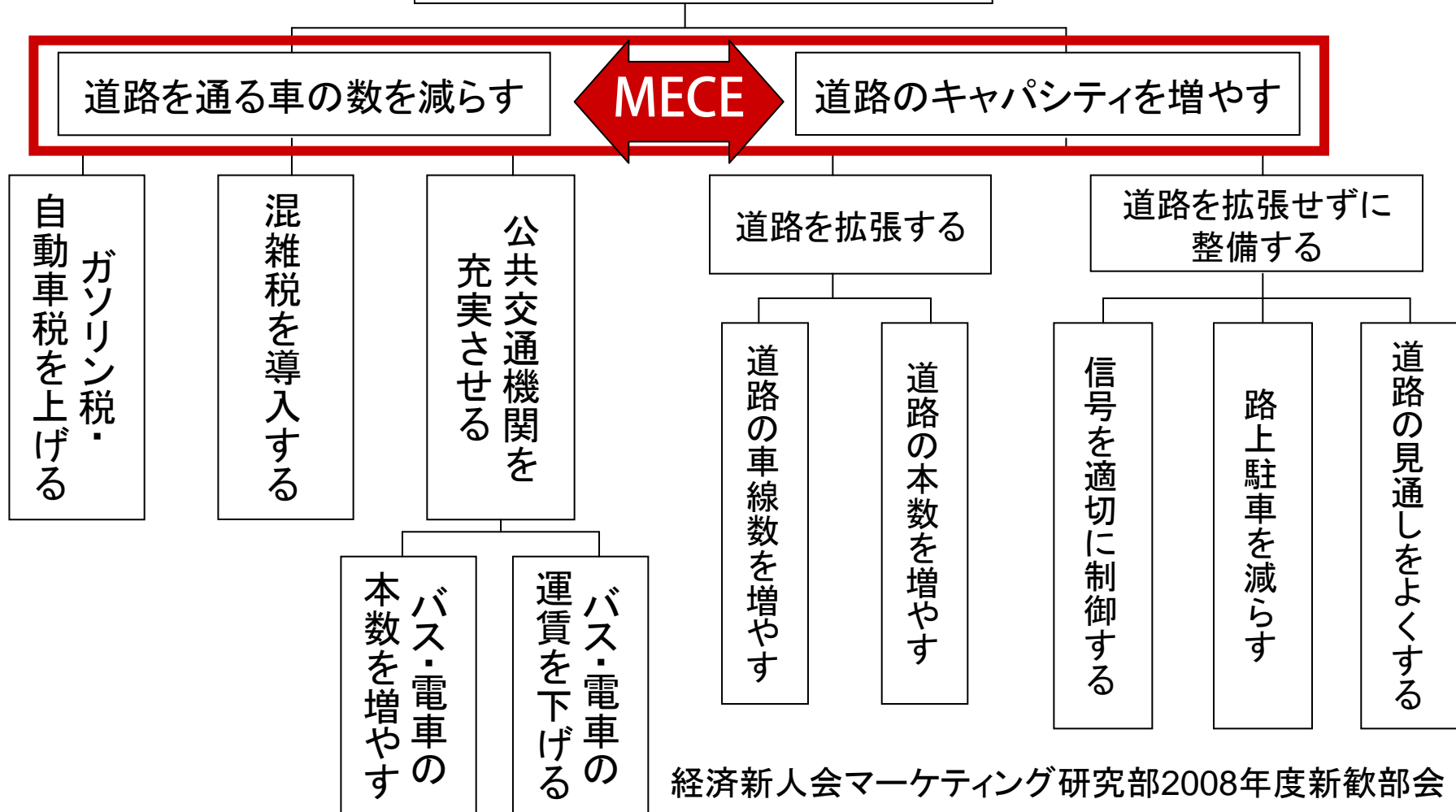
「それぞれの事柄間に重なりがなく、全体として漏れがない」状態のこと。



「もれなく、ダブリなく」

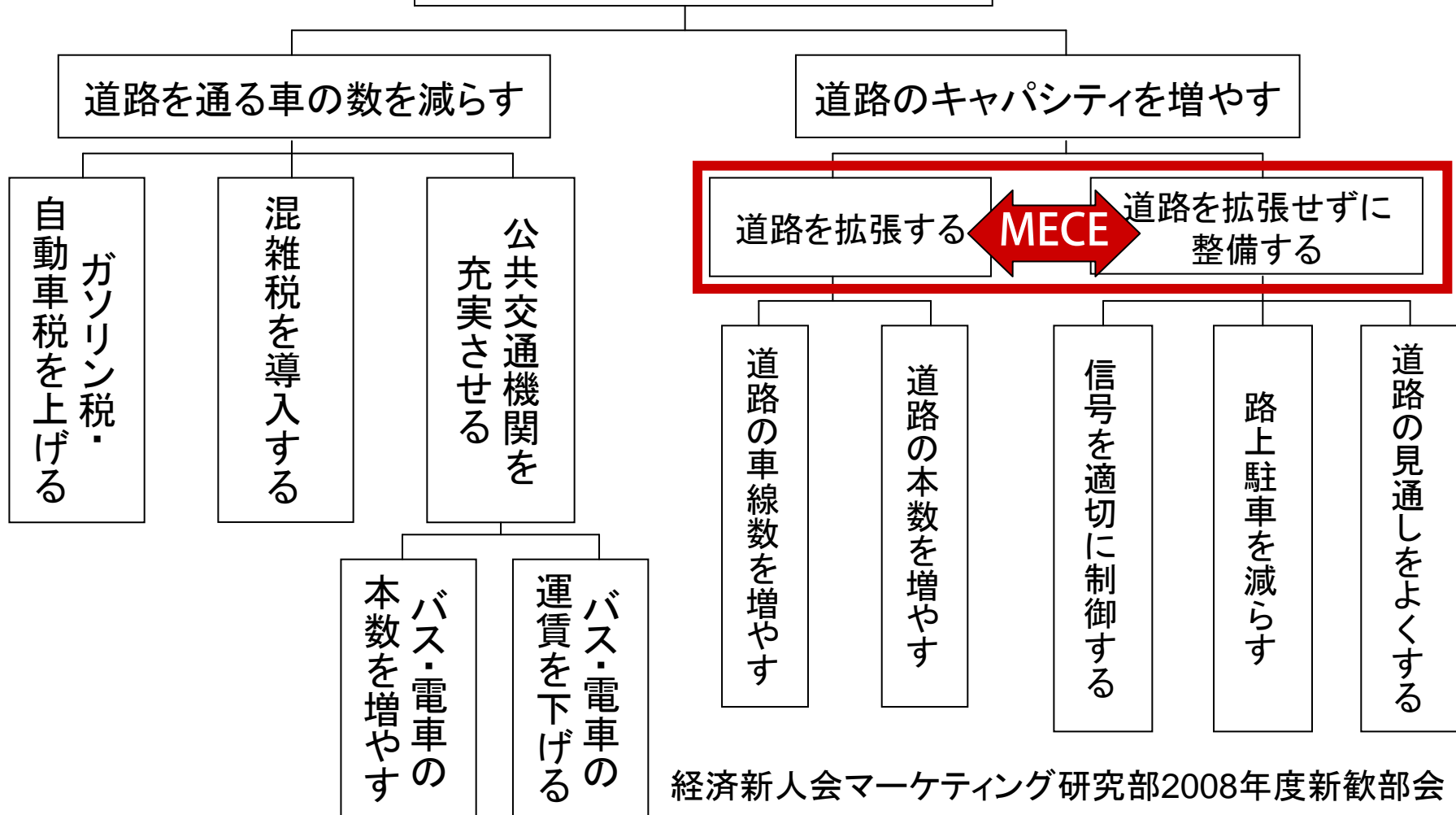
# Logical Thinking Training for New Marketers

## 交通渋滞を緩和する



# Logical Thinking Training for New Marketers

## 交通渋滞を緩和する



# Logical Thinking Training for New Marketers

## (4) ロジカルシンキングを実際にやってみよう！

- ケース

朝の満員電車を緩和する方法を考えてください。

# Logical Thinking Training for New Marketers

## (5) まとめ

- 目的や原因を問い続けることが大切！

トヨタの「why × 5」

**新歓レジュメでも生かしてください！**

# Logical Thinking Training for New Marketers

お越しいただきありがとうございました！

※次回、5月1日(木)は登録会です。

16:30～18:15 @26番教室