

五研フォーラム グループワーク

2008/06/17

Keio UNIV. Hiyoshi Campus

自己紹介

個人情報保護の観点から一部削除

モットー：① ?
② Using Low, Making High.

Episode 1

コンビニエンスストアチェーン大手のローソンは、
来年採用予定の新入社員百数十人のうち、

30人から50人を中国人を中心とするアジア人

で固めるという。
増え続ける優秀な中国人留学生に対応するためだ。

店舗アルバイトの単純労働者ではない、

正社員である。

Episode2

就職活動を終えた大学生たちが、最も悔いるのは

結局自己分析が不十分なまま終わってしまった

ことだという。超一流企業内定者でもそうである。

そしていまの企業の採用担当者たちが
口をそろえて言うのは、

「何をしたいか」を一番に考えてきてください

ということだ。

就職活動に必要なもの

英語力・統計学の知識・学歴・
‘ロジカルシンキング’等の様々なスキル……

就職活動に必要なもの

Episodeから作り上げる仮説

自己を分析する力

自身の能力やパフォーマンスの
現状を見極め
今の自分に何が必要なのかを
認識する

自己実現の目標

自分が存在することの
自分から見た価値

他者との差別化

自分が存在することの
他人から見た価値

就職活動に必要なもの

「自分自身にとっても他者にとっても
あなたは価値のある人間ですか？」

「価値ある人間になるために
何が必要がわかりますか？」

グループワークの目的

- 今回は「他者にとっての価値」にフォーカス
(グループワークという形式の都合上)
- 身近なケースを事例に、
「対象者(=他者)にとっての
理想のバリューとは何か」
「今の自分にとって、実現のために何が必要か」
を考えてもらう

ケース課題

あなたは、経済新人会2009年度の日吉代表である。
来る2009年4月の新歓に向け、
経済新人会紹介用のパンフレットを作成することになった。

2008年度のパンフレットを踏まえ、
「どうすれば新入生にとって理想的なパンフレットとなるか」
「今の自分たちにとって、そのために何が必要か」を考えよ。

※1.抽象論にとどまらず、具体的にどうするのかを述べよ。
特定セクションのみに集中しても構わない。

※2.例年の形式に拘らず、自由な発想のもとに考えよ。
パンフレットの体を成していれば特に形態は問わない。