

ウイスキーの若者への普及戦略

～We好きな、ウイスキーへ～

経済新人会マーケティング研究部

ウイスキー研究班

最近、ウイスキー
飲みました？



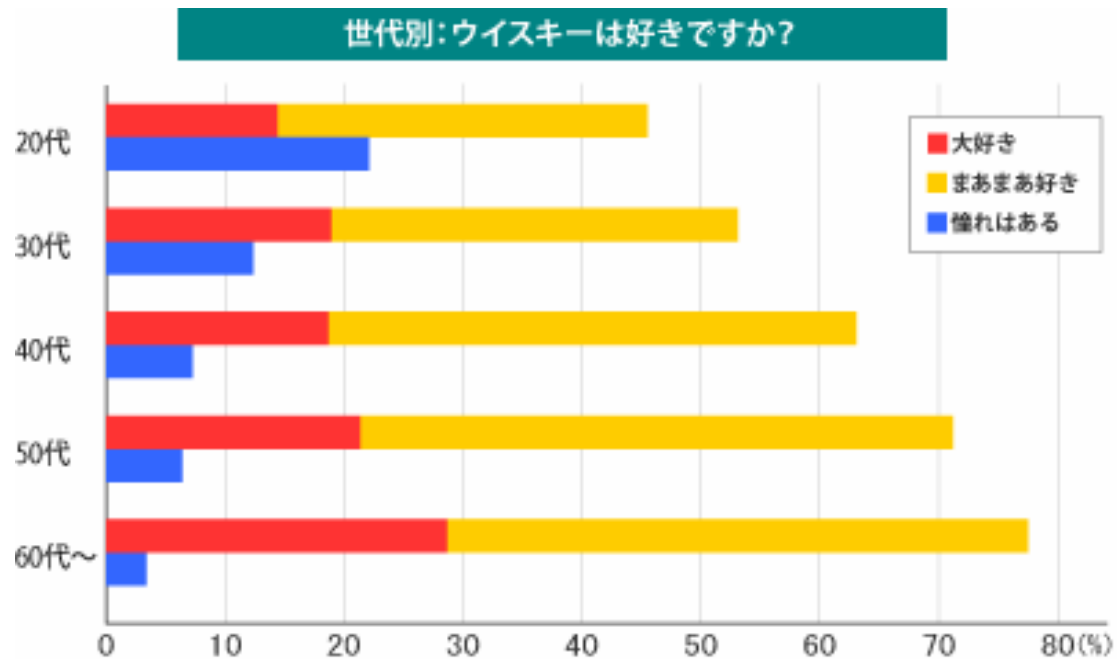
えっ？飲んでいない
い？



それってなんでだ
と思います？



誰にする？

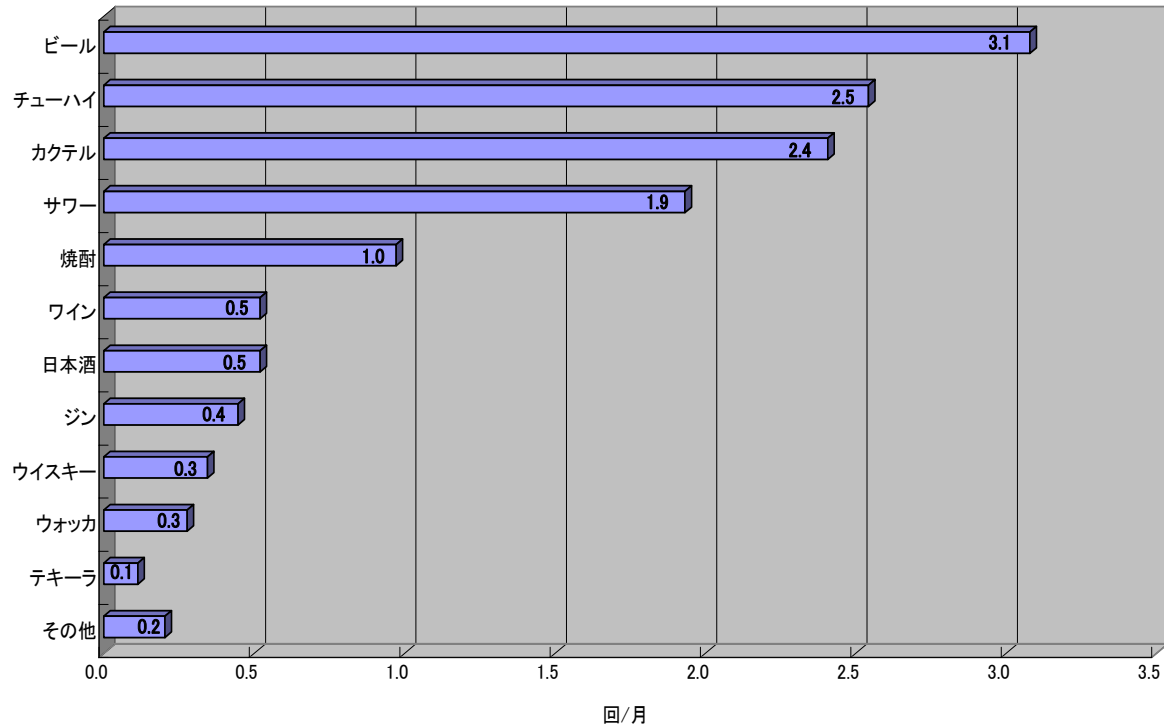


若者です。



ちなみに・・・

Q.3 次にあげるお酒を月にどれくらい飲みますか？
(平均値結果)

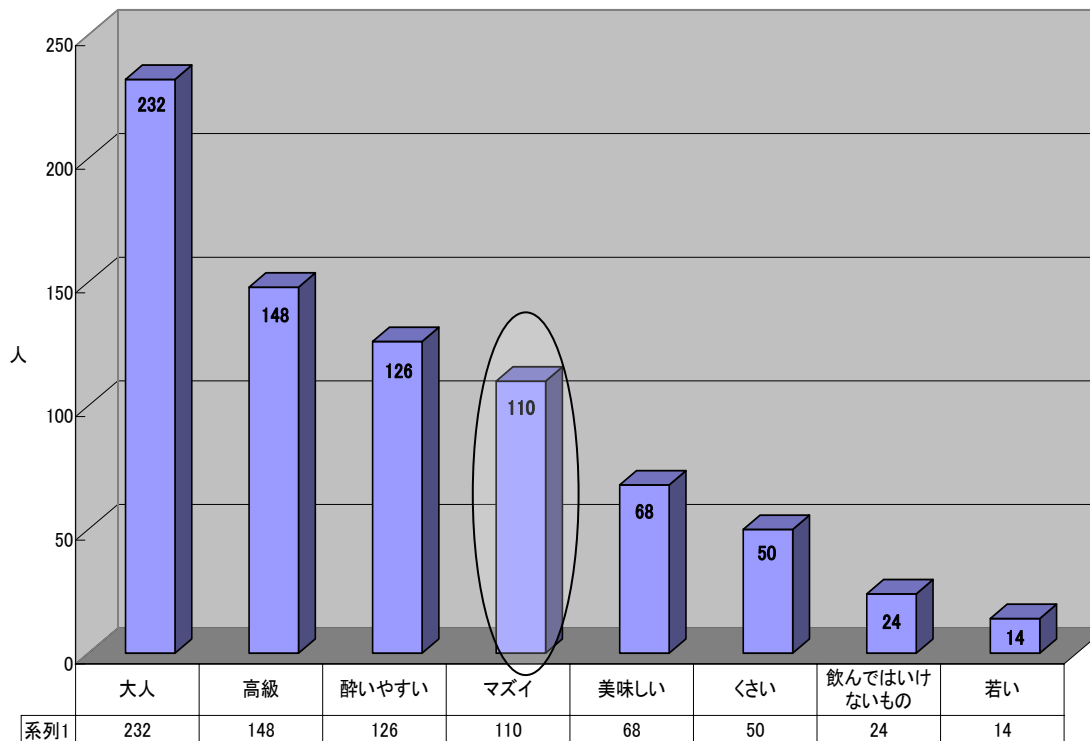


M=463



ウイスキーのイメージ

Q.7 ウイスキーのイメージはどのようなものですか？(複数回答可)



M=463

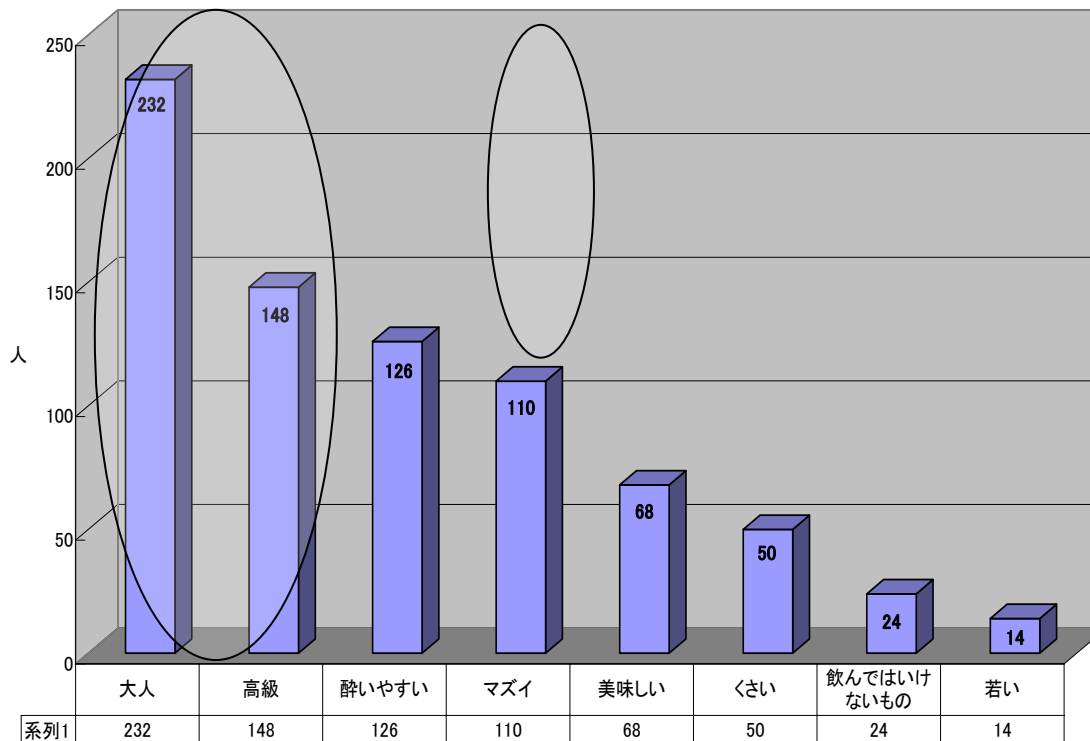


が、しかし



ウイスキーのイメージ

Q.7 ウイスキーのイメージはどのようなものですか？(複数回答可)

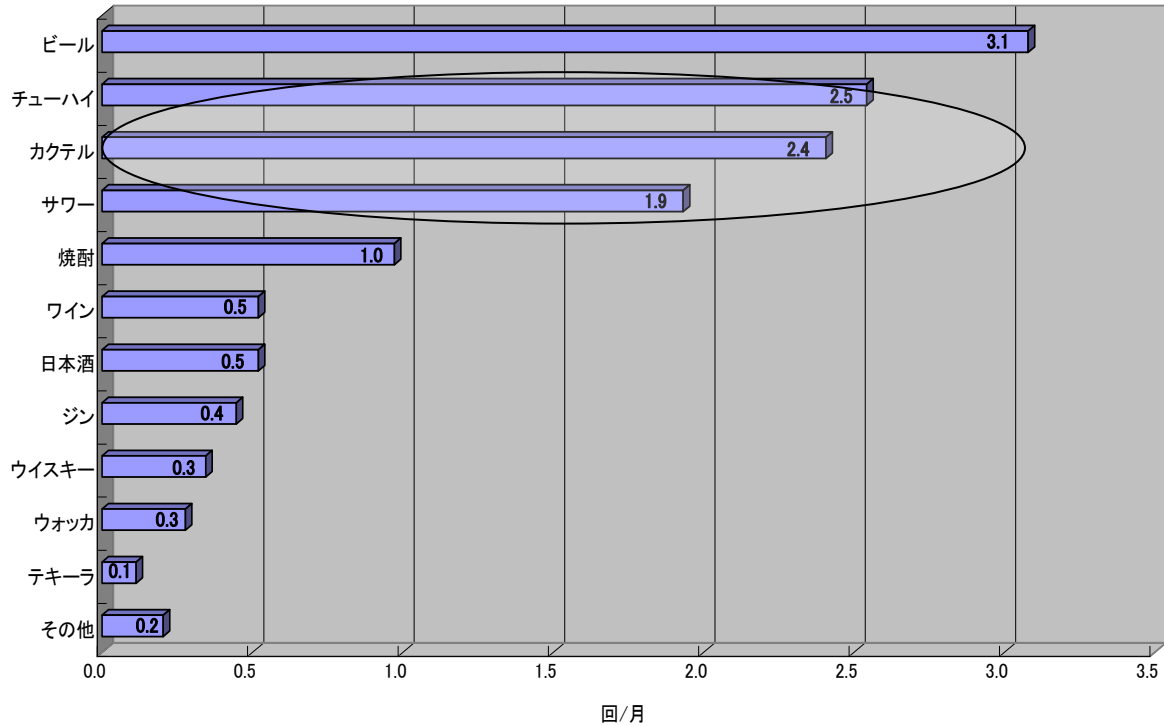


M=463



若者の嗜好

Q.3 次にあげるお酒を月にどれくらい飲みますか？
(平均値結果)

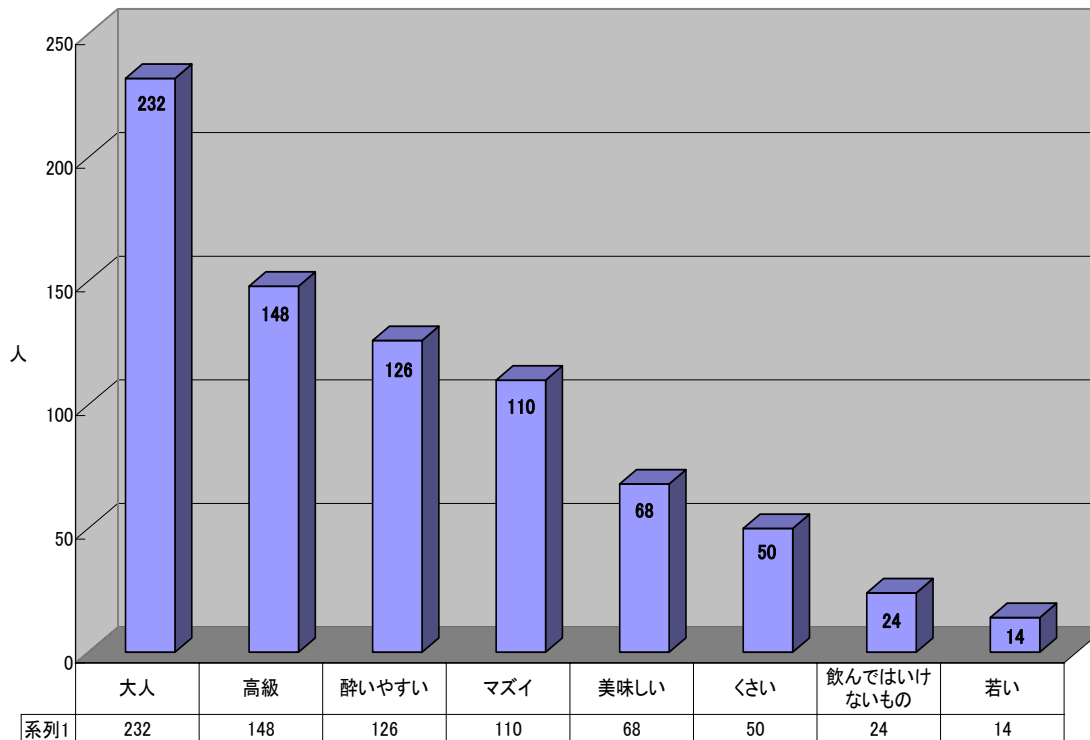


M=463



ウイスキーのイメージ

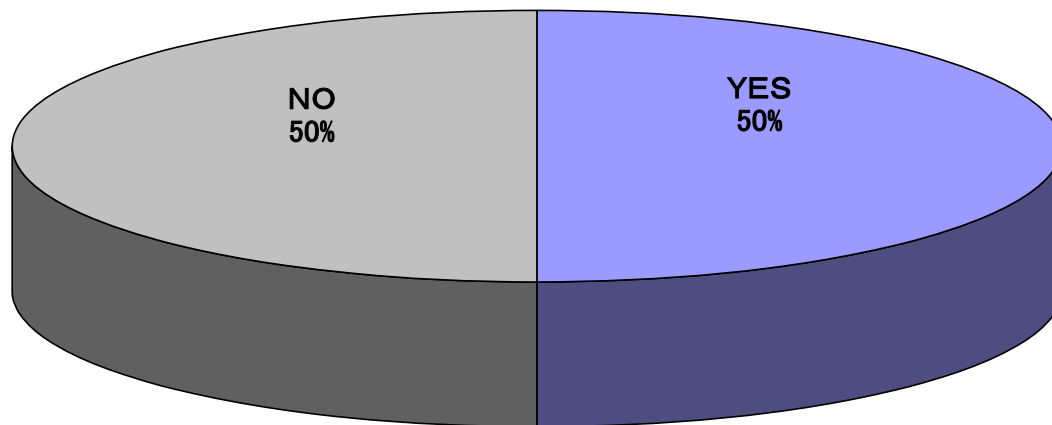
Q.7 ウイスキーのイメージはどのようなものですか？(複数回答可)



M=463

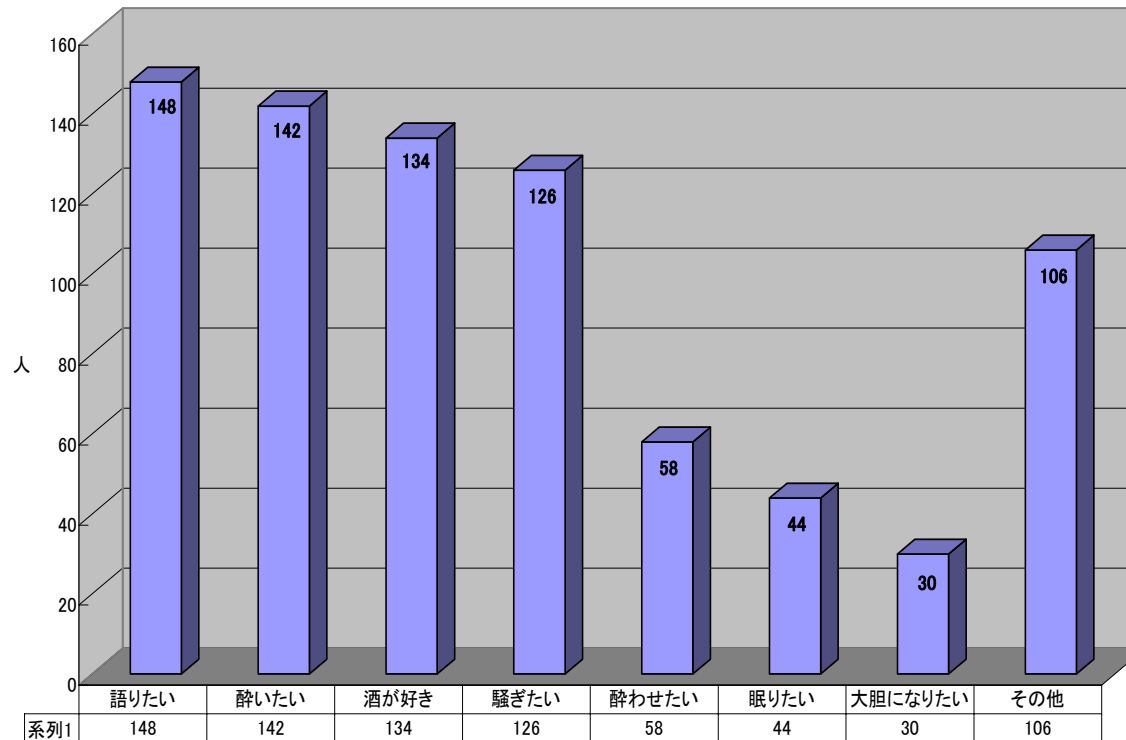


飲みたいですか？ウイスキー。

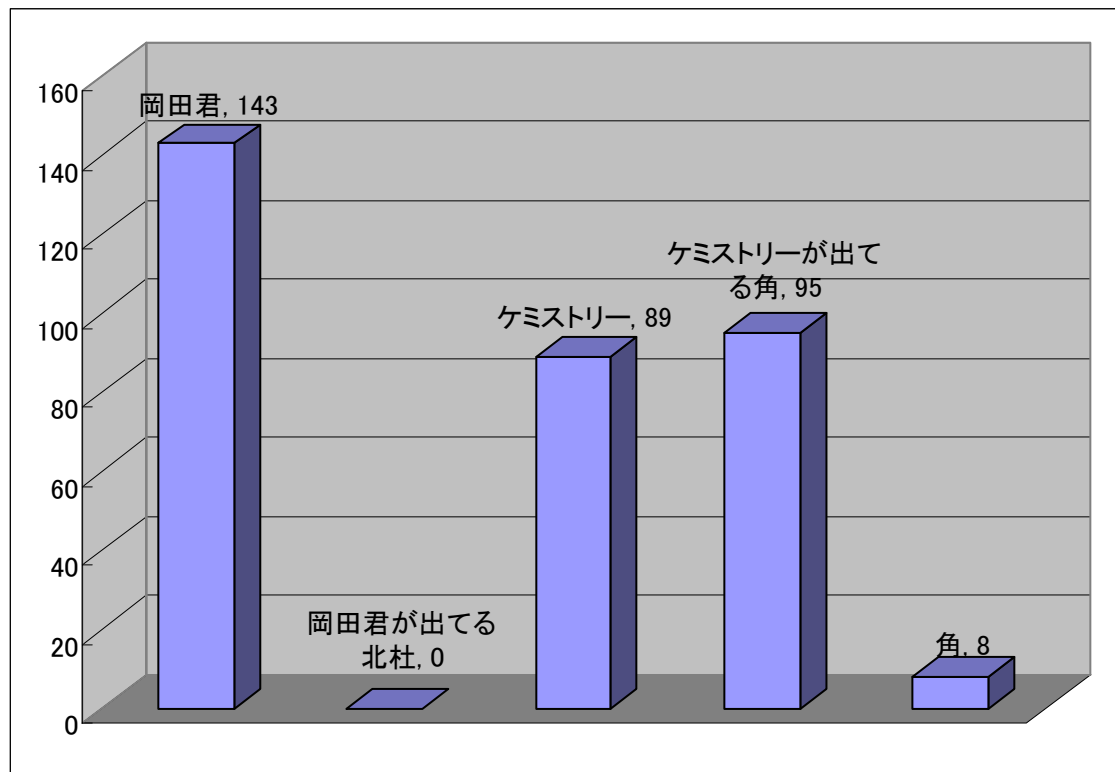


飲んで何をしたいですか？

Q.6 お酒を飲む目的は何ですか？(複数回答可)



CMに関して



戦略としては・・・

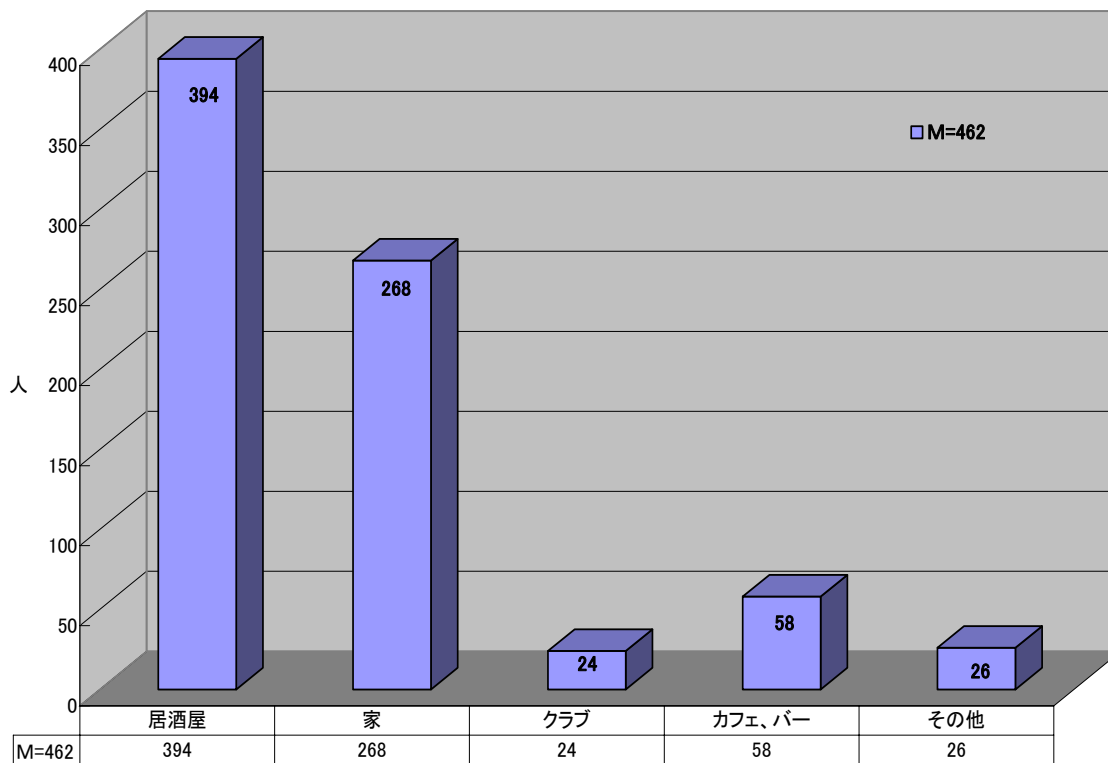


角の場合



角の場合①

Q.1 どのような場所でお酒を呑みますか？(複数回答可)

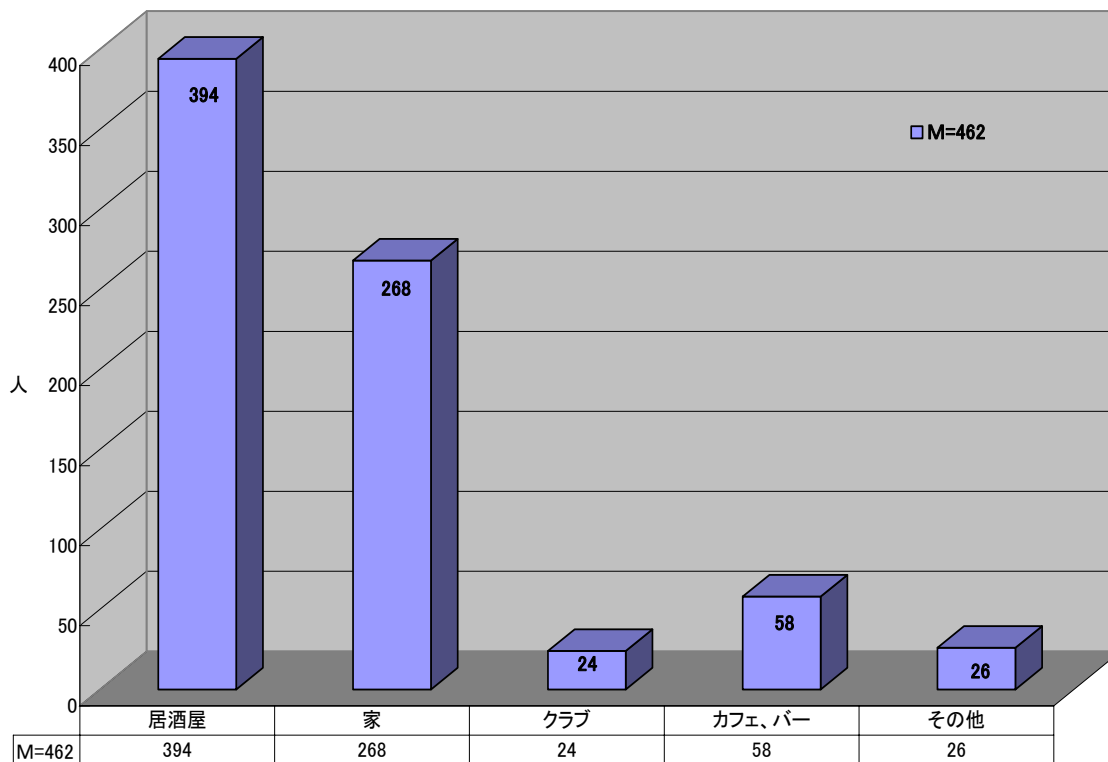


角の場合②



角の場合③

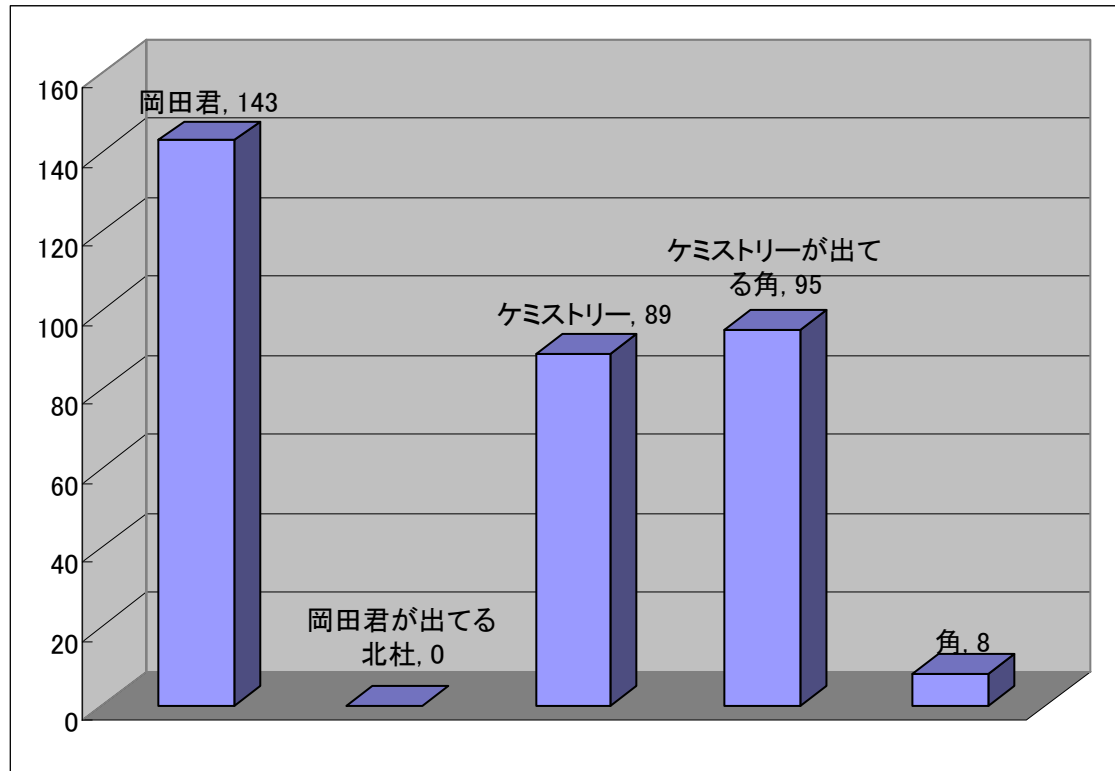
Q.1 どのような場所でお酒を呑みますか？(複数回答可)



北杜の場合



北杜の場合①



北杜の場合②



おしまい

スペシャルサンクス

片山の愚痴をいつも聞いているマーケ副代表兼宴会部長: 遠山

講演会準備頑張って、眠くて看板にぶつかったマーケ副代表兼関西人: 加茂

いつも様々な気遣いをしてくださっている経済新人会貿易研究部OB: 福田様

今度はダーツで片山と岩下が勝つはずのマーケOB担当兼チャライ担当: 斉藤様

ウイスキー班で角を一本開けてしまった思い出の場所: 日吉のマクドナルド

マーケティングの父: フィリップ・コトラー

ウイスキーが低迷しても頑張って立てなおそうとする株式会社サントリー

アンケートを手伝ってくれた日大の河島君&豊島さん、そして答えていただいたみなさん。

本日ご清聴いただいたみなさま