

One Night Plan

大学生、夜の事情（情事）

慶応義塾

経済新人会マーケティング研究部

目次

OⁿE NⁱG^Ht Pⁱ@N

:はじめに

:新しいカテゴリー

:アンケート調査

:カテゴリーのプロモーション方法

大学生は夜、大変

お金が無い

大学生にはお金が無い。

普段サークルの呑み、友達とご飯、電話代etc

いろいろとお金がかかる中で気に入った子とホテルに行こうと思っても見つけたホテルが高くては大変！

終電無くなって朝まで時間をつぶすところが高かったら・・・。

見つけるのが大変

気に入ったことホテルに行こうと思っても見つからず女の子が冷めちゃったら・・・。

数ある飲み屋でも朝までやってるところって・・・？そんなにすぐに見つかる？

我々はそんな学生のホンネに応えるべくOne Night Planを作り出しました。

『大学生のニーズに合わせたカテゴリー』

『大学生が利用できるようになるプロモーション』

新しいカテゴリー要約

OⁿE^Ni_GH^tp_i@^N

ターゲット



首都圏における大学生

利用施設

ブティックホテル・マンガ喫茶

深夜営業居酒屋・カラオケ

機能

マップ・空き状況

価格比較

大学生のニーズ

OⁿE N_iG^Ht^pl@N

大学生のニーズを知るため、実際に関東の公立・私立の5つの大学において大学生計**142**名を対象としたアンケートを行いました。

アンケート♡♪①

OⁿE N_iG^tH^p@N

コンテンツにどのようなブティックホテルの情報を記載してほしいですか？

または記載すればよいと思いますか？

I. 場所 112人

II. 値段 108人

III. 空き状況 126人

IV. その他→どのような情報がほしいですか？

(部屋の画像、コンビニなどの施設のまわりの情報、食事の有無、)

複数回答可、N=141

アンケート♡🎵②

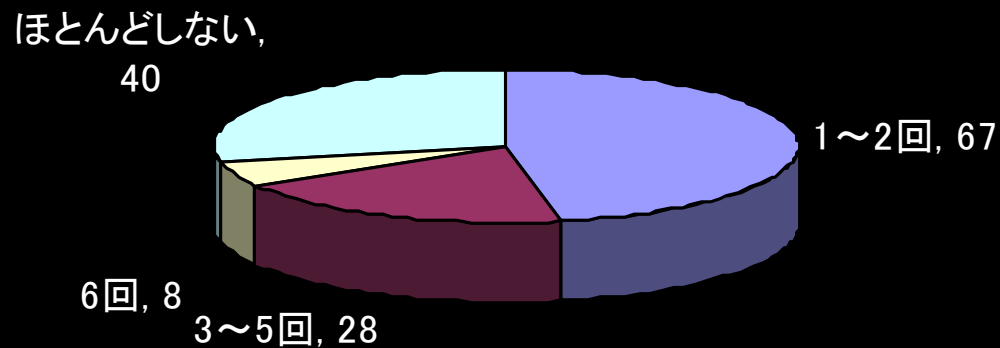
OⁿE NⁱG^Ht Pⁱ@N

オールは月に何回くらいしますか？

1～2回 67人 3～5回 28人 6回以上 8人 ほぼしない 40人

人数

■ 1～2回 ■ 3～5回 ■ 6回 ■ ほとんどしない



アンケート♡♪③

OⁿE^Ni_GH^tp_i@^N

終電がなくなったらどうしますか？（複数回答可）

- I. カラオケに行く 51人
- II. 朝まで営業している飲食店を探す 101人
- III. 終電までに帰るようにしている 32人
- IV. その他

（漫喫に行く、ホテルに泊まる、友達の家に行く、
終電までに帰る、タクシーを使う）

アンケート♡♪④

OⁿE NⁱG^Ht Pⁱ@N

よく利用する街はどこですか？（複数回答可）

I .渋谷 98人

II .池袋 38人

III .原宿 53人

IV .新宿 74人

V .横浜 43人

VI .高田馬場32人

VI .その他（東京、品川、六本木、吉祥寺、など）

アンケート♡♪⑤

OⁿE NⁱG^Ht Pⁱ@N

携帯電話のインターネットを利用しますか？

はい 131人

アンケート♡♪⑥

OⁿE NⁱG^Ht P^l@N

このOne Night PlanC* のようなコンテンツが
あったら利用したいと思いますか？

はい 128人 いいえ10人

アンケート♡🎵⑦

OⁿE NⁱG^Ht Pⁱ@N

街頭でティッシュを配っていたらうけとりますか？

はい 89人 いいえ47人

プロモーション方法

OⁿE N_iG^Ht^pl@N

アンケート結果をもとに、サイトのアクセス方法を主に
携帯電話に絞り、
私たちは2つのプロモーション方法を考えました。

- ①認知度を上げることを第一に考えたプロモーション
- ②すぐに利用につなげられるプロモーション

プロモーション①

OⁿE^Ni^GH^tPⁱ@^N

“Promotionの流れ”(AIDMA)

Attention
ティッシュ
配り

Interest
QRコード

Desire
サイトアクセス

Memory
お気に入り登録
メルマガ

Action
利用

ティッシュを大
学付近で配り
そこに広告を
いれ見てもらう

ティッシュに
QRコードを
載せそこから
サイトへ

サービスを見
て使いた
いと思わせ
る

お気に入り
登録しても
らったり、メ
ルマガ配信

実際に夜、
使ってもらう

大学生は雑誌
などの媒体の
広告を見ること
があまり無い。
よってもらった
瞬間は一応見
るティッシュを
利用する。

新しいインター
ネットへの接続方
法をつかうことで、
興味を惹くと同時
に、使いやすさも
アップする。

実用的で魅力
のある情報を載
せることで、使
用してもらう。

Retention、Repeat、
を高めるため、登録
制にし、またメルマ
ガ配信を行う。

大学生の必見サイ
トになる！！

プロモーション②

OⁿE^Ni^GH^tpⁱ@^N

“Promotionの流れ”(A to A)

Attention

夜の駅などで
広告入り
ティッシュを
配布

大学生は終電がなくなると、その付近で朝まで過ごす。社会人だとタクシー

Action

実際に終電がなくなりサイトにて検索

大学生は安く出来るだけ近い夜を過ごせる場所がほしいので利用

まとめ

One Night Plan @ N

以上、アンケート結果をもとにOne Night Planを提言し、そのプロモーション方法について考えました。アンケートに協力してくれた皆さんありがとうございました。